南京财经大学红山学院
NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS HONGSHAN COLLEGE

2018

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT



目录

CONTENTS

引言 03

第一部分 就业概况

一、毕业生规模和结构 04
二、毕业生就业率和升学情况 06
三、毕业生就业去向 10

第二部分 就业调研

一、毕业生就业意向调查 15
二、接待用人单位情况 17
三、毕业生及用人单位双向满意度调查 19

第三部分 就业趋势

一、就业率变化趋势 24
二、就业地域流向变化趋势 28
三、就业单位性质变化趋势 29
四、升学出国（境）变化趋势 29
五、自主创业变化趋势 31
六、毕业生就创业趋势研判 33

第四部分 就业措施

一、加强领导，落实责任 34
二、制度先行，目标分解 34
三、需求导向，改革教学 35
四、科学监测，优化招生 38

结语 39

引言

FORWARD

南京财经大学红山学院于 1999 年成立，2005 年经教育部批准，成为国家普通高等教育独立学院。学院着眼我国经济建设和社会发展的实际需求，设置国际经济与贸易、贸易经济、会计学、财务管理、审计学、金融学、市场营销、电子商务等社会急需的专业。学院落实立德树人根本任务，不断提升学生综合素质，致力于培养经济学类、管理学类、法学类、文学类等应用型、技术技能型人才。

2018 年，学院深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求，毕业生就业工作紧密围绕学院人才培养目标，着眼国家战略和社会发展需要，以为国家培养输送优秀人才为主导，积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，尊重学生个性发展，鼓励毕业生创新创业，确保了高质量就业和充分就业。

为方便阅读，特做如下说明：

1．本报告以我院 2018 届全体毕业生为研究对象，数据来源主要包括江苏省高校就业信息管理系统和对毕业生、用人单位的调查问卷等。

2．本报告由毕业生就业概况、就业调研、就业趋势、就业措施四部分组成。

3．毕业生初次就业率截止时间为 8 月 31 日，总就业率截止时间为 12 月 31 日。

4．就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。

第一部分
PART I

就业概况

2018 年高校毕业生就业形势依旧严峻。我院理顺工作关系，加大工作力度，积极整合各方资源，不断加强校企合作，努力拓宽毕业生的实习与就业渠道，加强对毕业生的就业指导，确保了毕业生就创业形势稳定。

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生人数及性别结构

我院 2018 届毕业生共计 2124 人，其中高中起点本科 1770 人，占比 83.33%；专科起点本科 354 人，占比 16.67%。从性别结构来看，女生 1468 人，占比 69.11%；男生 656 人，占比 30.89%。

（二）毕业生学科与专业统计情况

我院 2018 届本科毕业生共分为 15 个专业，分属五系，归属四个学科，表 1-1 按学科统计，表 1-2 按专业统计。

表 1-1　我院 2018 届毕业生统计表(按学科)

学科	男生	女生	合计
管理学	386	1015	1401
经济学	235	381	616
文学	4	37	41
法学	31	35	66
合计	656	1468	2124

表 1-2　我院 2018 届毕业生统计表(按系、专业)

系	专业	男生	女生	总人数
会计系	会计学	103	430	533
	审计学	47	120	167
	财务管理	44	112	156
国际经贸系	国际经济与贸易	34	67	101
	贸易经济	56	48	104
	电子商务	24	44	68
金融税收系	金融学	111	197	308
	税收学	24	51	75
	保险学	10	18	28
工商管理系	工商管理	43	86	129
	人力资源管理	25	44	69
	市场营销	53	112	165
	物流管理	47	67	114
文法系	英语	4	37	41
	法学	31	35	66
合计		656	1468	2124

（三）毕业生生源地分布

我院 2018 届毕业生共计 2124 人，分别来自全国 18 个省份，以江苏省（1498 人）为主，其它 17 省毕业生人数多在 50 人上下。

二、毕业生就业率和升学情况

（一）毕业生初次就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据显示，截止 2018 年 8 月 31 日，我院 2018 届毕业生初次就业率为 92.28%。其中，电子商务和保险学两个专业的初次就业率达到了 100%，绝大部分专业的初次就业率都超过了 90%。与往年比较，我院初次就业率有一定的增长。如表 1-3、图 1-1 所示：

表 1-3　2018 届毕业生初级就业率统计表(按系、专业)

院系	专业	专业人数	初次就业人数	初次就业率
会计系	会计学	533	484	90.81%
	审计学	167	152	91.02%
	财务管理	156	150	96.15%
国际经贸系	国际经济与贸易	101	98	97.03%
	贸易经济	104	95	91.35%
	电子商务	68	68	100.00%
金融税收系	金融学	308	304	98.70%
	税收学	75	72	96.00%
	保险学	28	28	100.00%
工商管理系	工商管理	129	116	89.92%
	人力资源管理	69	51	73.91%
	市场营销	165	143	86.67%
	物流管理	114	95	83.33%
文法系	英语	41	40	97.56%
	法学	66	64	96.97%
合计		2124	1960	92.28%

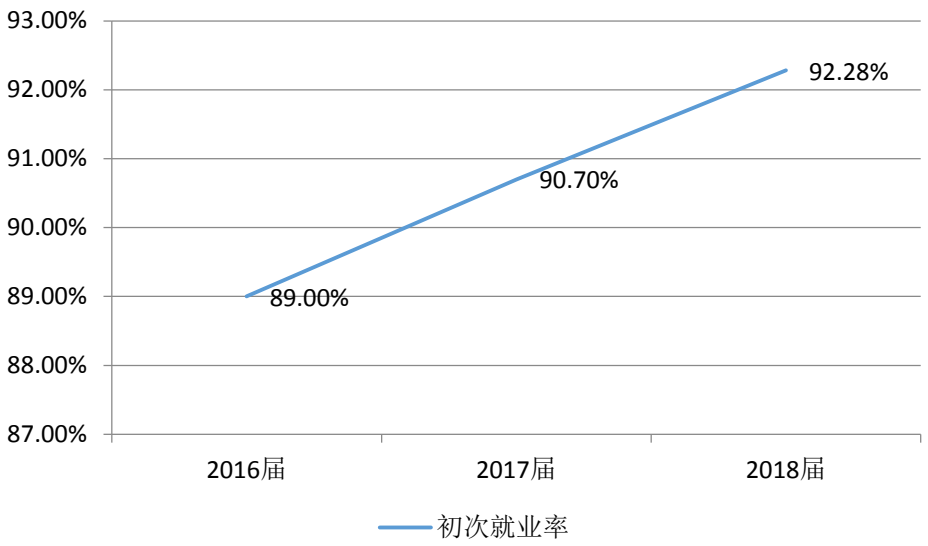


图 1-1　我院近三年初次就业率曲线图分布图

从专业就业来看，我院 11 个专业初次就业率都有不同程度的增长，其中保险学和电子商务专业增长加快。如图 1-2 所示（数据为 2018 届初次就业率）：

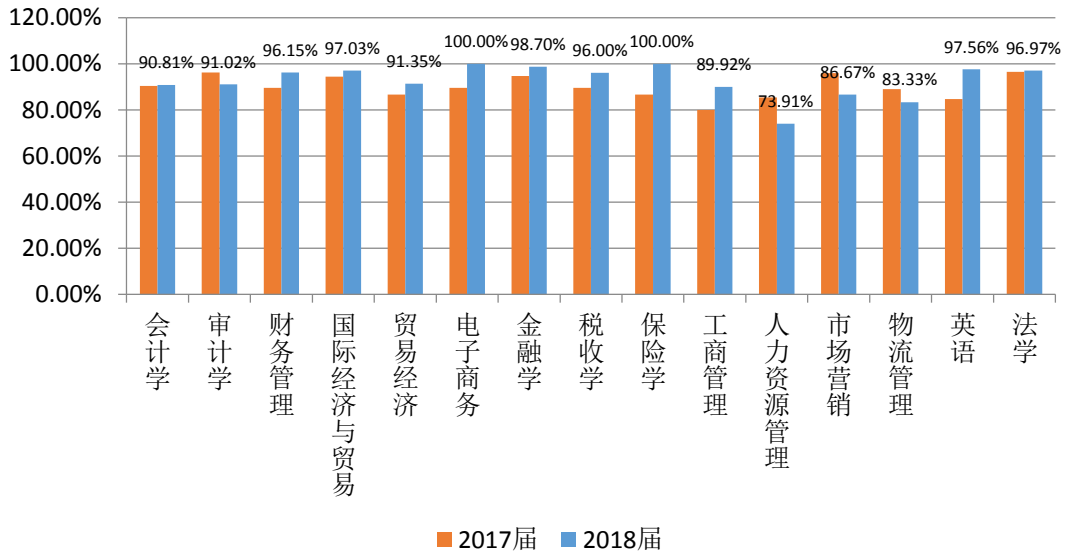


图 1-2　我院 2017、2018 届毕业生近两年初次就业率比较图（按专业）

（二）毕业生总就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，我院 2018 届毕业生就业总人数为 2048 人，总就业率为 96.42%，其中协议就业率为 90.73%，升学出国率为 5.60%。从学科分类来看，法学类、文学类总就业率最高，均为 100%。从专业分析，共有 7 个专业的总就业率达到 100%。

表 1-4　2018 届毕业生总就业率统计表（截止 12 月 31 日）（按系、专业）

院系	专业	专业人数	总就业人数	总就业率
会计系	会计学	533	514	96.44%
	审计学	167	162	97.01%
	财务管理	156	156	100.00%
国际经贸系	国际经济与贸易	101	101	100.00%
	贸易经济	104	101	97.12%
	电子商务	68	68	100.00%
金融税收系	金融学	308	305	99.03%
	税收学	75	75	100.00%
	保险学	28	28	100.00%
工商管理系	工商管理	129	121	93.80%
	人力资源管理	69	57	82.61%
	市场营销	165	148	89.70%
	物流管理	114	105	92.11%
文法系	英语	41	41	100.00%
	法学	66	66	100.00%
合计		2124	1960	96.42%

（三）毕业生升学及出国（境）深造情况

截止 2018 年 12 月 31 日，我院 2018 届毕业生中共有 79 名同学在国内升学，40 名同学出国（境）深造，较往年有一定的增长。以系统计，会计系和金融税收系升学出国总人数位居前列，合计占我院升学出国（境）总人数的 77.31%。以专业统计，会计学、金融学毕业生升学出国（境）总人数达到 68 人，占我院升学出国（境）总人数的 57.14%。

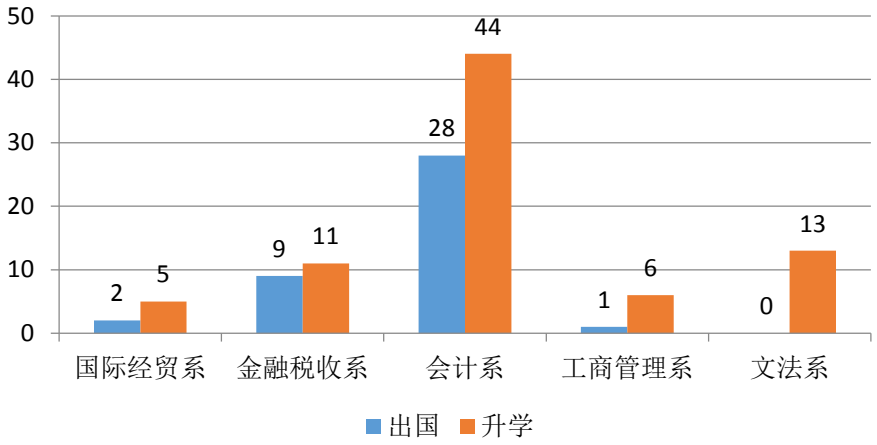


图 1-3　2018 届毕业生升学出国情况统计（按系）

（四）毕业生未就业情况统计

截止 2018 年 12 月 31 日，我院 2018 届毕业生中共有 76 人未就业。学院高度重视未就业毕业生的就业状况，对所有未就业毕业生进行了电话、QQ、邮件回访调查，充分掌握其目前的状态和就业意向。回访结果显示未就业学生现状主要分为以下两类情况：准就业状态和未就业状态。目前处于准就业状态的毕业生为 8 人，这部分毕业生被公务员、事业单位或者企业录用，目前正在办理相关入职手续。目前处于未就业状态的毕业生约为 68 人，主要分为准备读研或留学、备战各类考试、继续寻找工作、准备自主创业等四种情况，对这部分学生，我们积极将就业帮扶延伸到毕业之后。

三、毕业生就业去向

（一）毕业生就业区域流向

我院2018届毕业生中，1496人在江苏省省内就业，本省就业比例约为77.55%，外省就业主要流向上海、浙江等长三角地区。在江苏省内就业的毕业生主要流向苏南地区，就业人数排在前三位的城市为南京市、苏州市、无锡市。

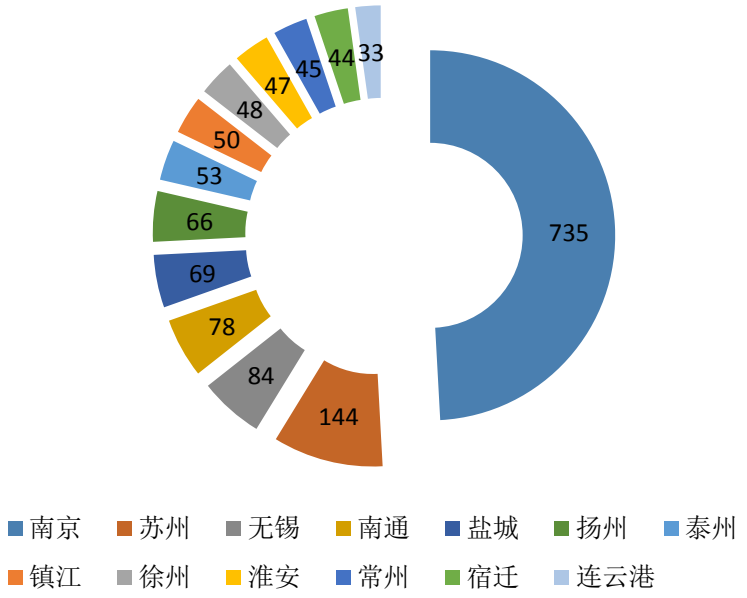


图 1-4　2018 届毕业生江苏省内就业分布统计（按地级市）

（二）毕业生就业单位性质统计

我院 2018 届毕业生主要流向民营企业，部分到国有企业、机关和事业单位就业，小部分毕业生积极响应国家政策，到基层和城镇社区就业。如表 1-5 所示：

表 1-5　我院 2018 届毕业生就业单位性质统计表

系	专业		机关	中初等教育	科研	医疗	其他事业	国有	三资	民营企业	地方项目	城镇社区	自主创业	升学	出国	灵活就业
文法系	小计	107	8	1			2		4	78		1		13		
	法学	66	8				2		2	43		1		10		
	英语	41		1					2	35				3		
会计系	小计	832	17	3	2	7	12	86	14	615	2	1	1	44	28	1
	会计学	514	11	1	2	4	9	63	11	361	2	1		31	18	1
	财务管理	156		1		3	3	15	3	120			1	4	6	
	审计学	162	6	1				8		134				9	4	
金融税收系	小计	408	11	6		1	2	68	5	294		1		11	9	
	金融学	305	4	6		1	2	54	2	218		1		8	9	
	保险学	28	1					7		20						
	税收学	75	6					7	3	56				3		
工商管理系	小计	431	5	2		3	4	20	8	380	1	1		6	1	
	工商管理	121	1				1	4	3	111				1		
	市场营销	148	1	2		2	2	7	1	130		1		2		
	人力资源管理	57	1			1		4	2	48					1	
	物流管理	105	2				1	5	2	91	1			3		
国际经贸系	小计	270				1	2	24	7	229				5	2	
	国际经济与贸易	101					1	4	5	89				1	1	
	贸易经济	101				1	1	15	2	78				3	1	
	电子商务	68						5		62				1		
合计		2048	41	12	2	12	22	198	38	1596	3	4	1	79	40	1

（三）毕业生就业行业流向统计

从单位行业来看，我院 2018 届毕业生工作单位主要分布在批发零售业、租赁和商务服务业、制造业和金融业。如表 1-6 所示：

表 1-6 我院 2018 届毕业生就业单位所在行业统计表

系	专业	农林牧渔业	采矿业	制造业	电力热力燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化体育和娱乐业	公共管理社会保障和社会组织	其他
文法系	小计	2		17		3	15	1	2	2	2	2	24	2	1	1	5		5	10	13
	法学	2		8		1	9	1	2		2	2	12	1	1	1	2		2	10	10
	英语			9		2	6			2			12	1			3		3		3
会计系	小计	8	4	107	6	74	121	16	7	43	94	26	136	21	4	22	11	12	22	26	72
	会计学	5	1	62	5	40	67	12	3	24	67	13	88	16	4	12	8	9	12	17	49
	财务管理	2	3	23	1	13	26	3	2	9	16	7	21	3		6	2	3	4	2	10
	审计学	1		22		21	28	1	2	10	11	6	27	2		4	1		6	7	13
金融税收系	小计			60	6	22	64	6	6	20	95	5	53	10		6	8	2	11	14	20
	金融学			45	6	16	49	5	3	11	78	5	42	4			7	2	8	7	17
	保险学			6			2		1	4	8		3			1			2	1	
	税收学			9		6	13	1	2	5	9		8	6		5	1		1	6	3
工商管理系	小计	3	1	49	2	27	91	25	12	51	18	9	58	4	7	12	11	5	27	12	7
	工商管理			16		10	25	7	3	14	7		16	3	3	3	1		11	1	1
	市场营销	2		13		10	31	3	4	15	8	7	27		1	6	5	3	9	2	2
	人力资源管理			10	1	3	8	1	4	5	2	2	10		3		3	2	1	1	1
	物流管理	1	1	10	1	4	27	14	1	17	1		5	1		3	2		6	8	3
国际经贸系	小计	3	1	34	1	10	80	7	8	31	22	11	32	5		5	1	2	8	2	7
	国际经济与贸易	3		12		2	42	1	2	6	5	2	12	2		2	1	1	6		2
	贸易经济			10	1	8	23	4	2	11	12	6	12	1		3		1	2	1	4
	电子商务		1	12			15	2	4	14	5	3	8	2						1	1
合计	2048	16	6	267	15	136	371	55	35	147	231	53	303	42	12	46	36	21	73	64	119

（四）毕业生就业职位类别统计

从就业职位类别来看，我院 2018 届毕业生就业职位主要为办事人员和有关人员、经济业务人员、金融业务人员。如表 1-7 所示：

表 1-7　我院 2018 届毕业生就业职位类别统计表

院系	专业	公务员	科学研究人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员	体育工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	其他人员
文法系	小计	5					3	1	23	15	1		2	9	10		38
	法学	5						1	23	1			1	5	6		24
	英语						3			14	1		1	4	4		14
会计系	小计	13	1	1	1	4	279	110		9	2		40	164	37		171
	会计学	7		1		2	171	85		4	1		37	45	30		131
	财务管理	1	1		1	2	81	19		1	1		3	13	7		26
	审计学	5					27	6		4				106			14
金融税收系	小计	11		1		2	108	113		12			5	50	47	1	58
	金融学	4		1		1	64	93		11			5	43	40	1	42
	保险学	1					4	10						4	6		3
	税收学	6				1	40	10		1				3	1		13
工商管理系	小计	2		1		3	17	22		7	2		8	182	30	1	156
	工商管理						2	7		2			3	60	3		44
	市场营销	1				2	14	11		3	2		3	42	12	1	57
	人力资源管理	1				1		4		1				31	3		16
	物流管理			1			1			1			2	49	12		39
国际经贸系	小计					1	37	19		6	1	1	2	142	16	1	44
	国际经济与贸易						33	7		4	1	1	2	9	8	1	35
	贸易经济					1	3	8		1				78	3		7
	电子商务						1	4		1				55	5		2
合计	2048	31	1	3	1	10	444	265	23	49	6	1	57	547	140	3	467

第二部分

PART II

就业调研

我院致力于培养综合素质高、实践能力强、富有一定创新精神的经管文法类应用型人才。为此，我们格外重视对毕业生就业意向、行业企业需求意向的调研分析。

为方便阅读，以下为相关调研的说明：

1.统计时间范围为2018年1月1日至2018年12月31日；

2.统计数据的来源为我院就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内各类型招聘会等；

3.对用人单位的招聘需求信息，我们在统计时根据我院现有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计；

4.对招聘需求中学历要求为“本科、硕士”或以上学历的均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

一、毕业生就业意向调查

本调查的目的在于深入了解我院毕业生的就业意向，为不断完善我院毕业生就业指导工作提供导向和决策依据，调查通过 91job 网站组织，共计 421 名毕业生参与，本章内容节选了部分调查选项进行分析。

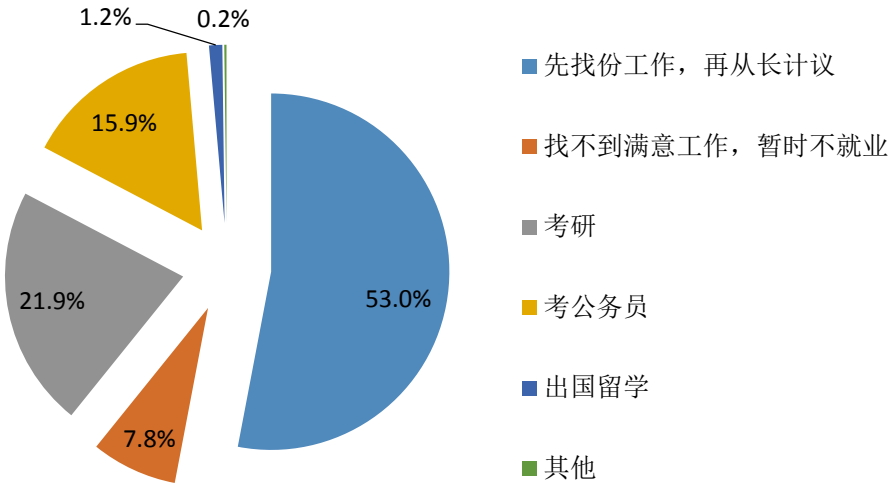


图 2-1 2018 届毕业生就业去向调查

从图 2-1 可以看出，我院有超过一半的毕业生意向先找份工作，意向考研、报考公务员的毕业生也较多。

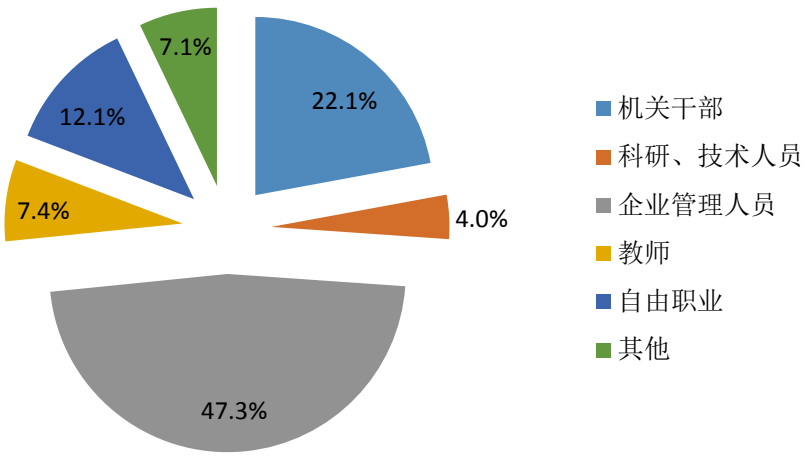


图 2-2 2018 届毕业生就业职位意向调查

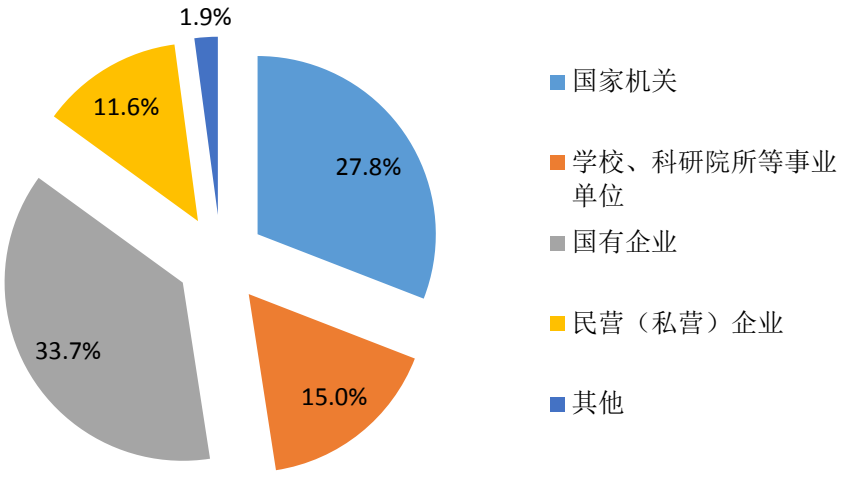


图 2-3 2018 届毕业生就业理想单位调查

从图 2-2 可以看出，我院毕业生大部分趋向于企业管理人员职位，其次是机关干部和自由职业者。

从图 2-3 可以看出，国有企业是我院毕业生的首选就业单位类型，其次是国家机关和学校、科研院所等事业单位。

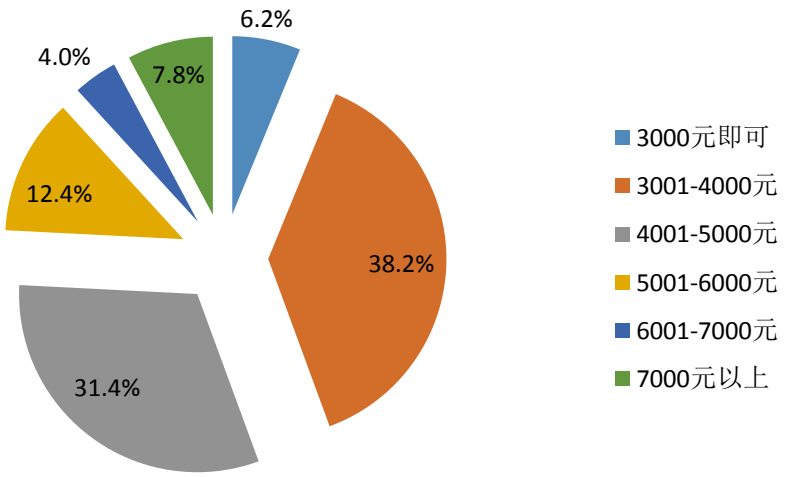


图 2-4 2018 届毕业生期望薪水调查

从图 2-4 看出，我院毕业生对薪资的最低要求大多集中在 3001-4000 元、4001-5000 元。

综合分析，我院 2018 届毕业生就业意愿均较为强烈，就业意向首选大多为企业、国企、机关、事业单位等，或者是选择升学。值得肯定的是，毕业生对薪

水的要求比较符合实际。

这对于我院就创业工作有如下启示：一要加强毕业生择业意识教育，切莫眼高手低；二要引导毕业生结合自身实际，了解自己的真实能力；三要引导毕业生重视积累工作经验，为长远打算。

二、接洽用人单位情况

（一）用人单位性质

2018 年来我院招聘的单位共有 145 家，单位性质多元，但以民营企业为主。如图 2-5 所示：

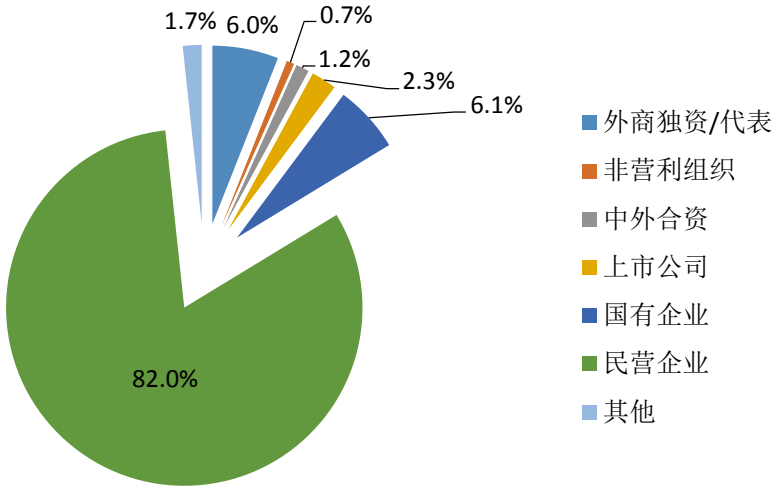


图 2-5 接洽用人单位性质分类

（二）用人单位行业分布

2018 年，来我院招聘的单位共涉及金融类、软件与信息技术类、教育类、批发和零售类、房地产类等 18 种行业，以金融业、软件和信息技术业为主，批发和零售业、教育业、房地产业较多，总体来看行业分布较为全面，为毕业生求职提供了丰富的就业选择。

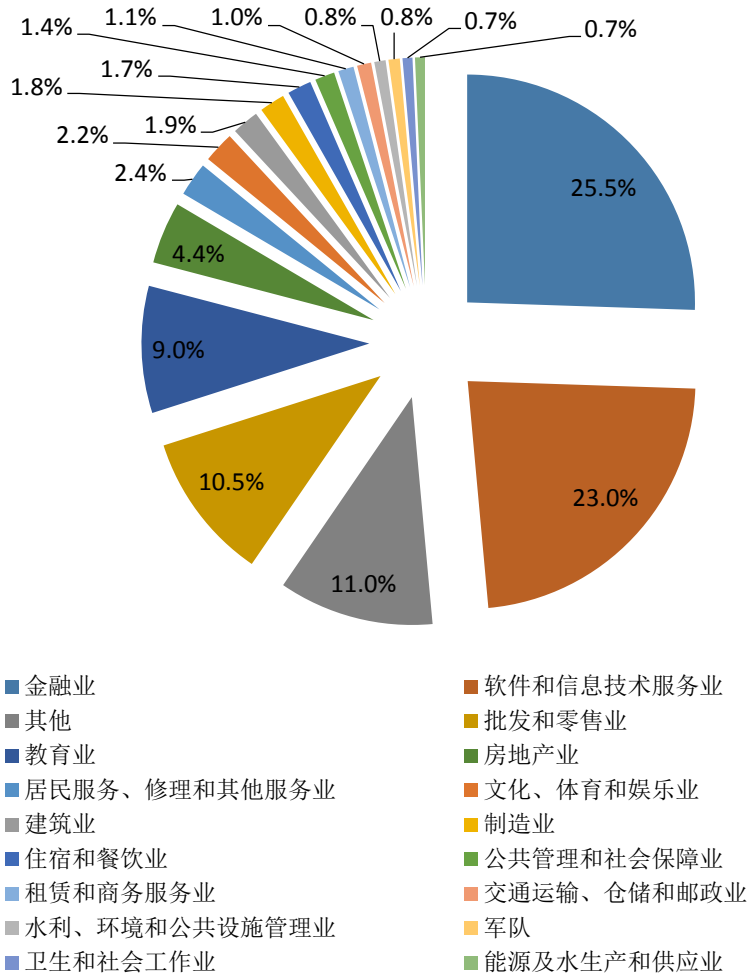


图 2-6 接洽用人单位行业分类

（三）用人单位地域分布

从用人单位地域分布来看，来我院招聘的单位均主要集中在华东地区，其它地区较少，这与我院毕业生就业区域流向相吻合，同时也符合我院办学的服务面向定位，即立足江苏，面向长三角，辐射华东地区。

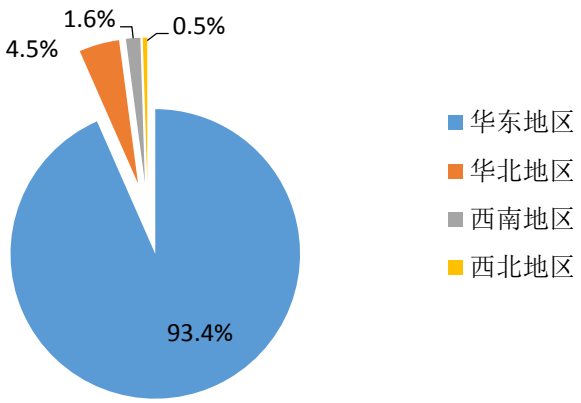


图 2-7 接洽用人单位所在地域分类

三、毕业生及用人单位双向满意度调查

为进一步了解毕业生就业情况，深入对就业单位的了解，提高就业指导与服务水平，2018 年，我院针对全体毕业生和录用单位展开双向就业满意度问卷调查。

（一）毕业生对就业满意度调查

本年度，学院对 2018 届全体毕业生发放了就业情况调查问卷，共回收有效问卷 1052 份，重要统计信息如下：

1. 毕业生就业总体满意度

调查结果显示，2018 届毕业生对自身就业总体状况的满意度为 95.8%，其中，26%的毕业生对自身的就业状况感到非常满意，62.3%的毕业生对自身的就业状况表示满意，7.5%的毕业生基本满意，仅有 4.2%的毕业生对自身就业状况表示不太满意。

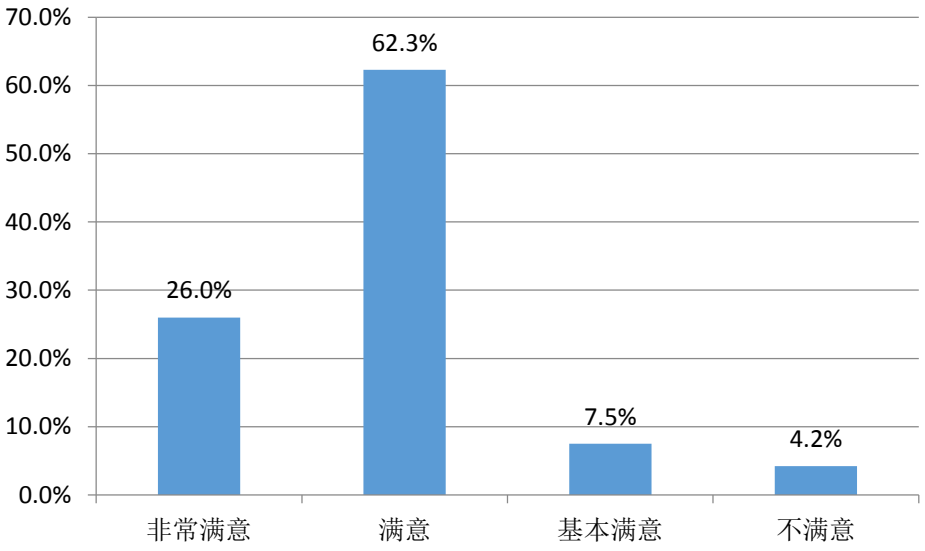


图 2-8 2018 届毕业生就业总体满意度

2. 毕业生薪酬状况

调查结果显示，接受调查的学生整体薪资状况适中。其中，年薪在 3—5 万元的毕业生占比 72.1%，5 万元以上者占比 18.9%，年薪 8 万元以上的毕业生占比 4.53%，总体情况正常。

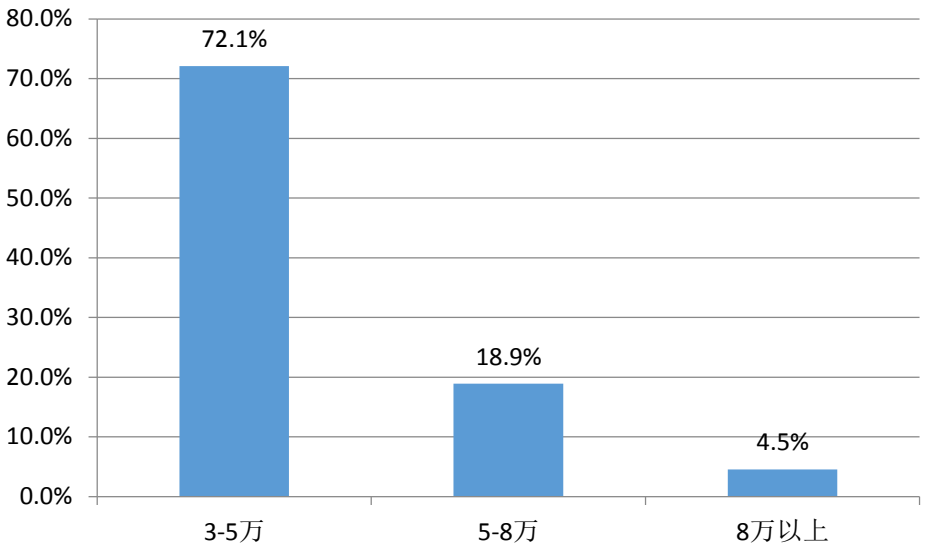


图 2-9 2018 届毕业生薪酬总体状况

（二）对用人单位的调研分析

学院对录用 2018 届毕业生的用人单位发放了问卷，共收回 107 份有效问卷（部分单位重复），重要统计信息如下：

1. 对毕业生的总体满意度

调查结果显示，绝大部分用人单位表示对我院毕业生满意，参与调查的所有单位均表示愿意再次来我院招聘毕业生。

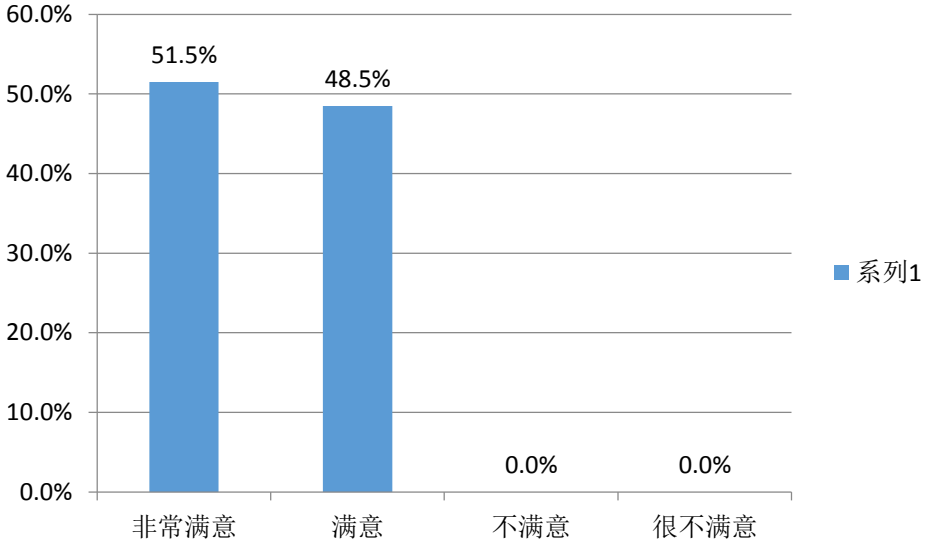


图 2-10 用人单位对毕业生的总体满意度

2. 对毕业生需求素质分析

调查结果显示，用人单位比较关注毕业生的综合知识储备、综合职业能力、综合职业素养，显示出用人单位对高素质、综合性人才的强烈需求。

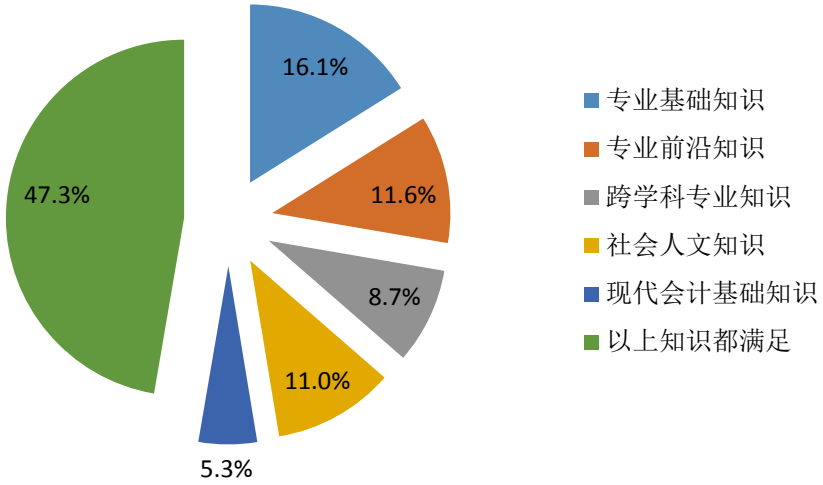


图 2-11 用人单位对毕业生的知识储备需求

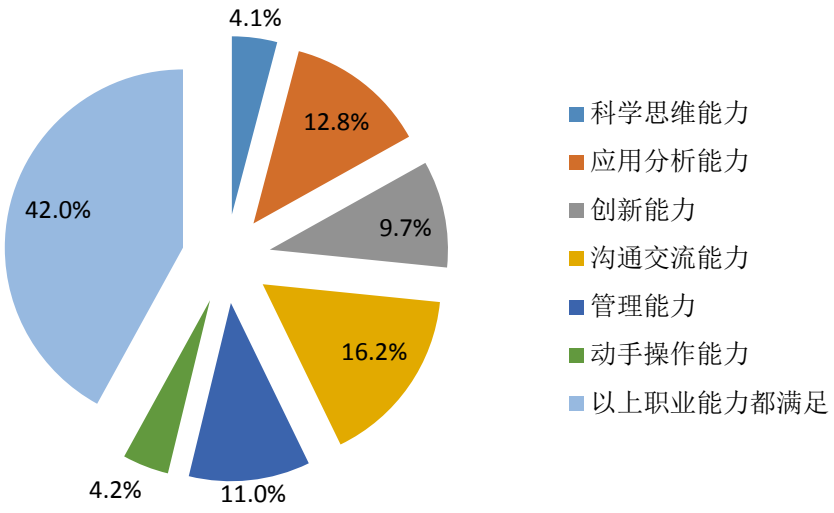


图 2-12 用人单位对毕业生的职业能力需求

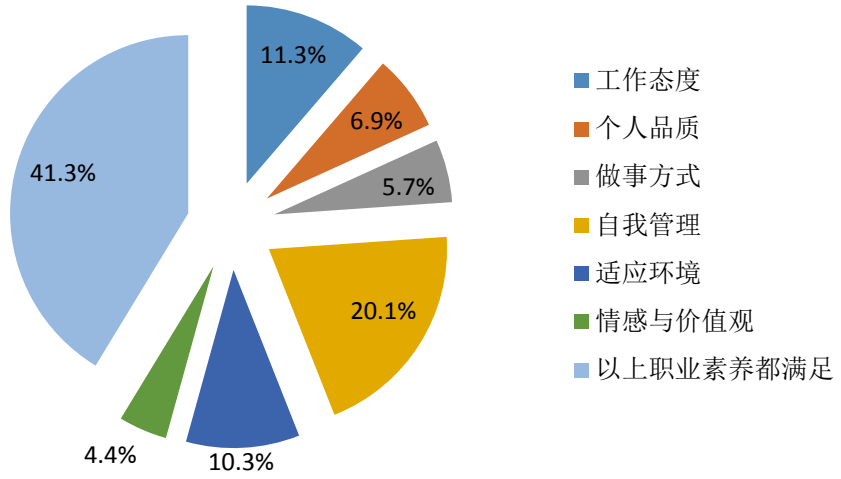


图 2-13 用人单位对毕业生的职业素养需求

3. 毕业生应聘时存在的问题

调查结果显示，毕业生在应聘时主要存在对应聘单位及岗位缺乏了解、求职心理过于紧张、简历不佳、沟通能力欠缺、时间观念不强等问题。

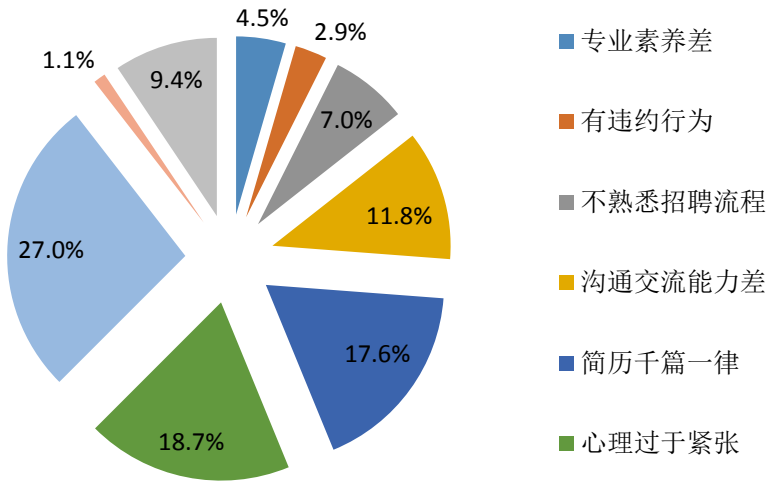


图 2-14 用人单位对毕业生应聘技巧建议

4. 对人才培养的建议

用人单位比较注重通用型人才培养以及专业实践的强化训练，这将促使我们在教学过程中强化专业实践训练，以适应社会需要求。用人单位建议我院加强对学生创新意识的培育，提高学生的综合能力，并与国际接轨以扩大学生的国际视野，这对我院未来进一步提升人才培养质量具有重要的参考价值。

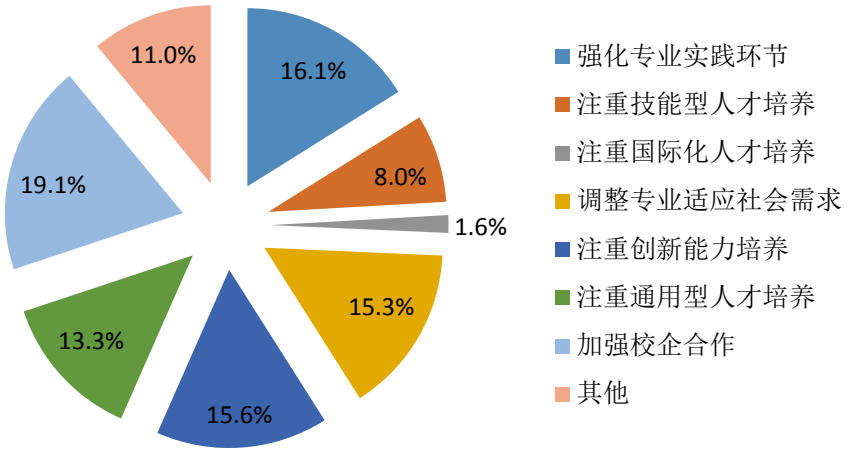


图 2-15 用人单位对我院人才培养的建议

5. 对就业服务的建议

用人单位建议我院主要从以下几个方面来进一步完善就业服务工作：

一是提供招聘信息定向推送服务，加强招聘信息和校内宣讲招聘会的宣传工作；二是积极参加江苏省及区域联盟牵头组织的各类校园招聘活动，开拓就业市场，定期更新就业信息，推进就业工作的精细化管理；三是加强就业网站建设和毕业生求职技巧辅导。

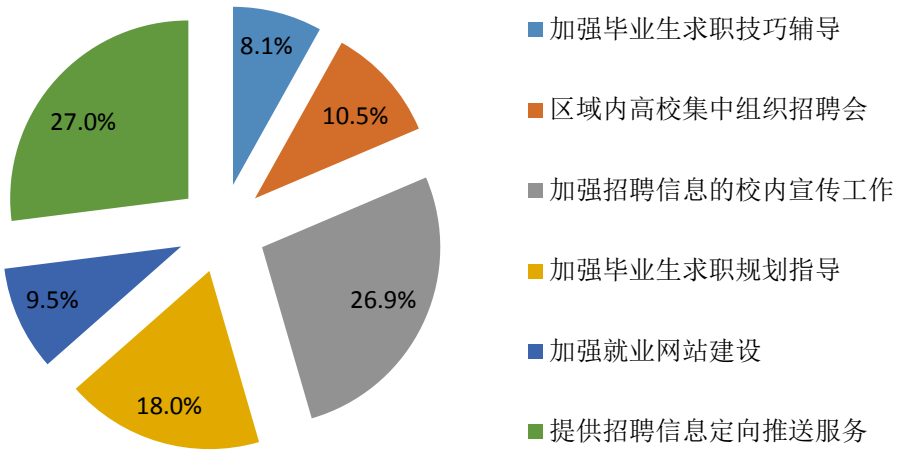


图 2-16 用人单位对我院就业服务工作的建议

第三部分

PART III

就业趋势

近年来，全国普通高校毕业生人数逐年增长，2018 届全国普通高校毕业生超过 820 万人，这给高校就业工作带来了巨大的压力。我院迎难而上，积极落实国家高校毕业生就业创业政策，坚持以社会需求为导向，积极深挖企业资源，大力推进校企合作，就业服务与创业引领并重，不断提升职业发展和就业服务工作水平，引导学生树立主动就业意识，确保我院毕业生顺利就业。通过对近年来我院毕业生就业情况的综合分析，有助于我们预测毕业生的就业趋势：

一、就业率变化趋势

我院近年毕业生年终就业率均在 96%以上。与全国、江苏省高校毕业生就业比较，均表现出良好的就业态势。

表 3-1 我院近三年就业率数据对比

毕业年份	毕业率		
	全国（数据来源：麦可思）	江苏（数据来源：江苏省教育厅）	我院
2016 届毕业生	91.80%	96.90%	98.68%
2017 届毕业生	91.90%	97.20%	98.62%
2018 届毕业生	/	/	96.42%

我院毕业生就业率稳定地位于高位，主要源于以下几个方面的原因：

一是学院积极为毕业生就业择业提供相应服务。近年来我院利用平台资源，

每年举办春季和秋季两场校园招聘活动，并专门出资安排专车专人负责接送应届毕业生参加大型招聘会。积极参加省及区域联盟组织的“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”等各类校园招聘活动。同时我院还举办校内小型、专场招聘活动，2018 年数量达到 40 多场次。



图 3-1　我院大型招聘会现场

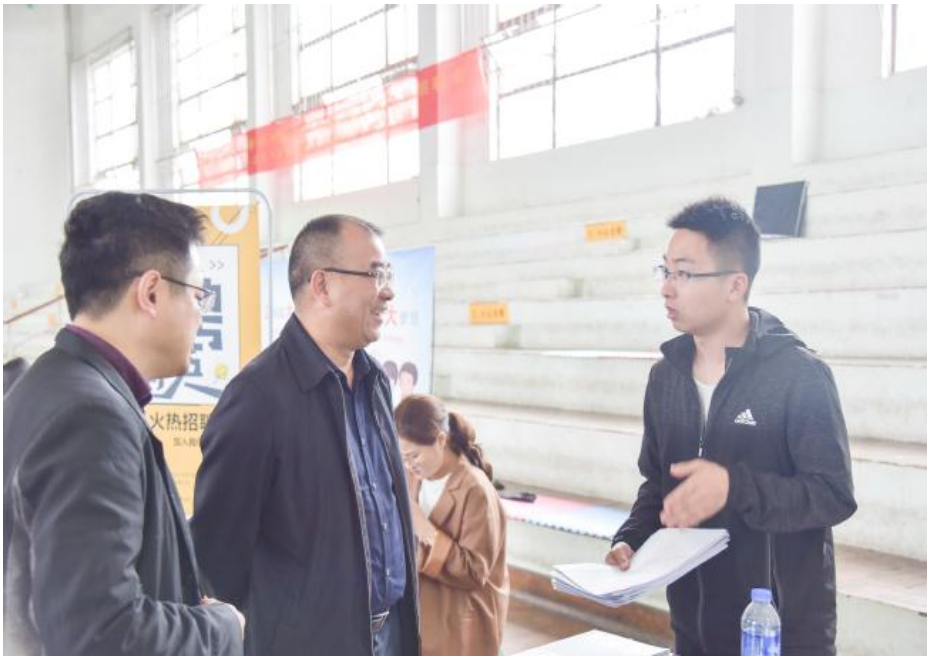


图 3-2 我院鞠明富书记与用人单位交流

二是学院努力拓展学生就业渠道，借助新媒体网络及校友资源、合作企业等优势资源，加强与知名企业合作进行实习基地建设。同时，我院利用专门就业网站与合作企业资源、信息共享，及时向用人单位收集需求信息，设立就业信息专

栏，运用多种形式及时、公开发布就业信息，近年收集并公布的需求岗位数不断提升，浏览点击量逐年增长。依托新媒体，新型信息化平台如就业 APP、就业管理服务平台等注册使用率达到 100%，为用人单位第一时间推送精确、有效信息带来便利，同时提升了学院就业工作效率，减小了学生搜集就业信息难度，有效解决就业信息传递不畅和信息不对称的问题，大大拓宽了毕业生就业渠道。



图 3-3　我院与浙商证券签署校企合作协议



图 3-4 我院鞠明富书记为“校企合作基地”授牌

表 3-2 我院与知名企事业单位签订校企合作协议（部分）

序号	单位
1	南京领航航模科技有限公司
2	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）南京分所
3	南京途牛科技有限公司
4	南京链家房地产经纪有限公司
5	南京金岳房地产销售有限公司
6	浙商证券股份有限公司江苏分公司
7	中信证券股份有限公司镇江正东路证券营业部
8	南京市栖霞区司法局
9	南京爱思哲教育培训中心
10	信永中和会计师事务所南京分所
11	无锡阿尔梅新材料有限公司
12	亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
13	立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
14	江苏苏港会计师事务所有限公司
15	中汇江苏镇江税务师事务所有限公司
16	中国人寿保险股份有限公司南京市分公司直属营销服务部
17	南京新合源会计师事务所
18	珠海市蜜瓜科技有限公司
19	南京名轩网络科技有限公司
20	江苏宏图三胞高科技术投资有限公司
21	南京棋成新型材料有限公司
22	江苏恒润经贸有限公司
23	江苏省外资企业物资总公司
24	江苏省苏物汽车贸易有限公司
25	南京奥派信息产业股份公司
26	山东铭泰国际贸易有限公司
27	江苏省泰兴市美涛进出口贸易有限公司
28	江苏东晟同朔能源有限公司
29	南京福中医疗高科有限公司
30	江苏天人广告传播有限公司

三是学院积极宣传国家政策，我院毕业生就业更趋理性。我院依据近年来就业形势，引导学生响应相应的国家就业政策和措施，为学院积极宣传苏北计划、西部计划等国家基层项目，鼓励毕业生积极应征入伍，鼓励引导更多毕业生到基层就业，为协调、安排毕业生就业提供了有力的保障。

四是近年国家出台了一系列优惠政策鼓励企业吸纳高校毕业生就业，清除了影响毕业生前往企业就业积极性的制度性障碍和落户限制。在良好的经济环境和优惠的政策指引下，我院积极与合作企业深入协作，为毕业生提供了更好的薪酬待遇和发展机遇，吸引更多毕业生到企业就业。

二、就业地域流向变化趋势

2018 年我院毕业生就业地区主要在江苏省内，尤其集中在苏南地区，其中以南京市就业人数快速增长，分析数据表明，“宁聚计划”成效十分显著。毕业生在省内其他城市就业人数历年占比均在正常区间波动。

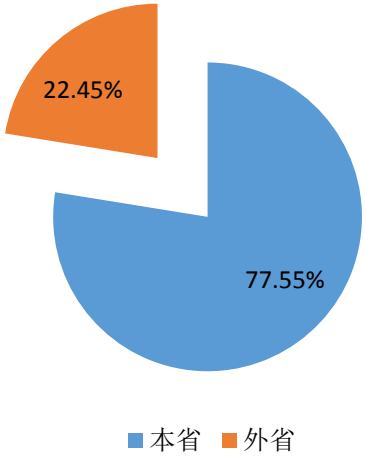


图 3-5 我院 2018 届毕业生省内、省外就业比例趋势

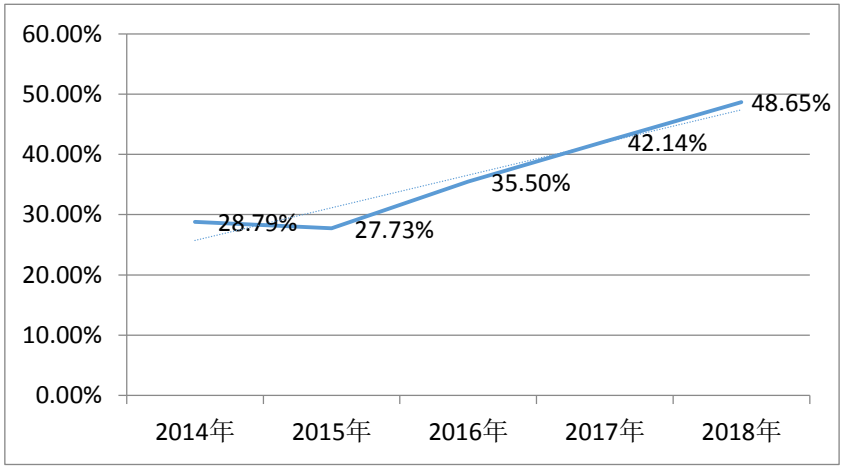


图 3-6 我院毕业生近年来南京就业趋势

综合分析，这一趋势源于两个方面：

一是学院主动引导。我们依托省内区位优势，通过开展校企合作、建立实习基地，实现优质就业资源的有效整合，引导毕业生到我省先进制造业、现代服务业和现代农业等行业聚集城市择业、就业。

二是江苏省各地级市吸引力不断上升。随着“宁镇扬一体化”“苏锡常都市圈”等城市群建设的推进，随着“宁聚计划”不断推进，毕业生越发青睐在江苏

省内就业，特别是南京作为省会城市，优惠政策吸纳了大量毕业生就业。

三、就业单位性质变化趋势

近年来，我院毕业生就业单位的性质占比基本持平，较大比例的毕业生选择进入企业工作。如图 3-8 所示：

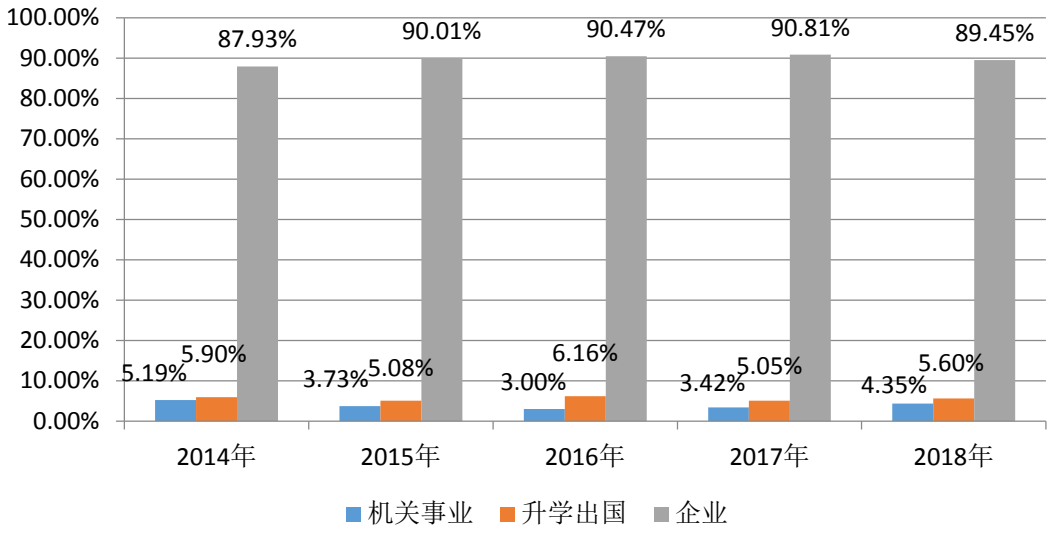


图 3-7 我院历届毕业生就业单位性质变化趋势

四、升学出国（境）变化趋势

随着宏观经济增速的放缓以及近年总体就业压力较大的形势，社会对大学生素质要求不断提高；同时我国高等教育呈现多元化、个性化发展趋势，部分学生会选择继续深造。近几年我院选择升学、出国学生情况相对稳定。

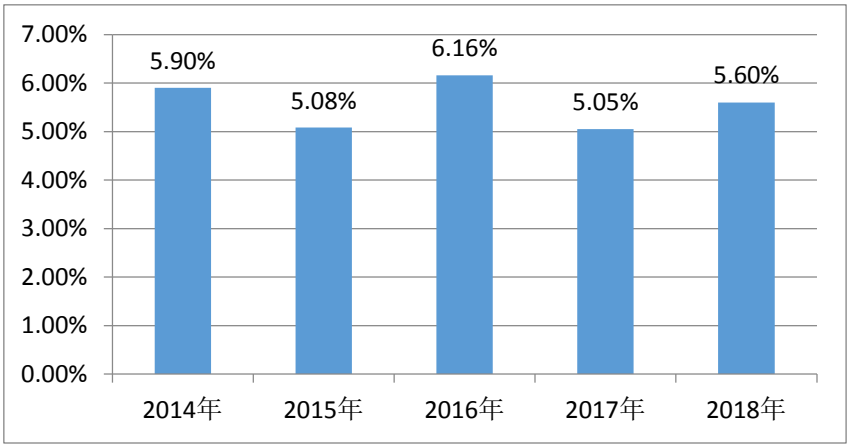


图 3-8 我院历年毕业生升学出国（境）率

我院不断加强与国外高校的联系和交流，积极拓展校际交流与合作项目，为学生出国深造提供平台。同时加大对学生的鼓励和引导，通过加强教育咨询引导、开办考研专场讲座交流、提供物质条件支持等措施，鼓励学生升学深造。

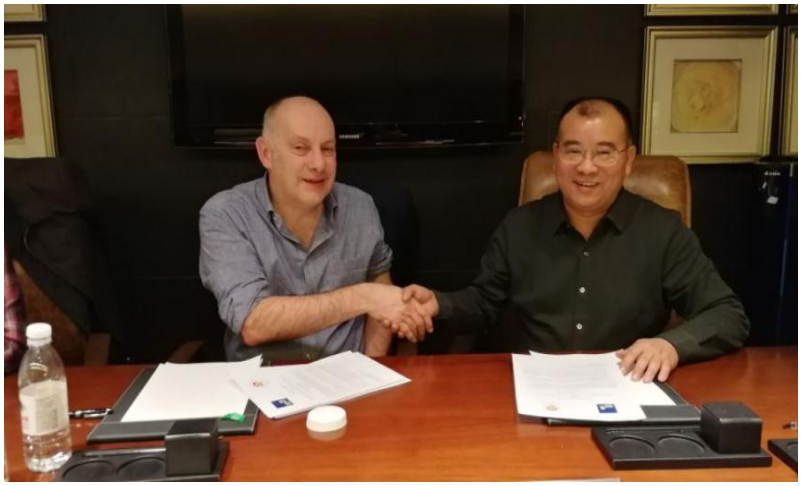


图 3-9 我院与英国思克莱大学签订合作备忘录

我院出国、出境学生集中选择美国、英国、日本等国家及地区的学校，学院办学国际化程度不断提升，更多家庭对出国、出境支持意愿及能力不断增强，出国、出境学生比例不断增加。同时，到国外继续深造的学生也会合理选择与南京财经大学以及与我院有合作关系的国外院校或者与自身条件相适宜的其他院校，出国（境）深造的成功率保持稳定。



图 3-10 澳大利亚西澳大学代表团访问我院

选择国内深造的学生也更加理性，依据自身实际情况报考理想的学校。报考的国内研究生不再局限于一线城市或者热门高校的专业，而是呈现多元化选择的特点。

五、自主创业变化趋势

近年来，我院多措并举，进一步增加学生的创业知识，增强学生的创业意识，发掘学生的创业潜质。

一是积极优化人才培养方案，将创新创业教育融入培养全过程。在通识教育课程、公共基础课程、专业课程中设置“创新创业类课程”，在实验实践环节设置创业创新类实验和实训，增强学生的实战能力；高度重视学生创新创业意识的培养，鼓励学生广泛参与各类竞赛、社会调查、项目调查等，强化学生的创新实践能力。学院举办创新创业大赛，并鼓励学生积极参加各类创新创业比赛，取得不错成绩。


创青春

2018 “创青春”江苏省大学生创业大赛

荣誉证书

黄海峰、吴保前、游舒期、郑佳丽：

你们的作品《“i 深游”深度旅游交互平台创业计划书》（指导老师：高永东、田仁道）在2018年“创青春”江苏省大学生创业大赛中荣获

铜奖

特发此证，以资鼓励！

2018年7月

图 3-11 我院组织学生参加“创青春”大赛并获奖

二是加强创业教育师资培训。我院制定定期培训计划，鼓励从事职业发展规划、创业基础课程教学的教师到校级、省级和更高级别的培训平台上继续学习，鼓励教师担任大学生创新创业项目和各级别创业大赛的指导教师，对指导学生团队取得较好成绩的教师予以奖励。



图 3-12 我院学生参加江苏省第十三届大学生职业规划大赛并获奖

三是积极拓展创业教育资源。我院引入资质较好的创业培训机构对学生进行创业意识培训，积极拓展创业教育资源。学院团委积极协作，依托相关社团，组织符合大学生创新创业实践活动特点的团学活动，比如创业法律知识竞赛、营销大赛，开创微创业、创业集市等，并多次参观校级、省级大学生创业园。

六、毕业生就业趋势研判

2019 届全国普通高校毕业生预计 834 万人，教育部印发《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》提出 19 项举措，着力促进高校毕业生多渠道就业、自主创业。

“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业会成为下一步就业指导工作重点。发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。

鼓励和促进高校毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。此举将为民营企业、小微企业奠定良好的发展基础，同时必将带来大量的新增就业岗位，为大学生就业带来了新的机遇。相关统计显示，传统行业在“互联网+”的大潮中迸发新的就业吸纳活力，交通运输、仓储、邮政业等行业用人需求的增长相比往年也有所提升，我院学生应抓住此契机，积极转变就业惯性思维，提高就业率。

二三线城市对新兴企业和大学毕业生的需求量和吸引力正在逐步提升，尤其在以农村商业银行为代表基层金融系统的带动下，二三线城市的人才需求将会呈现快速增长的态势。“95”后大学生的择业观念较为多元化，在工作地点的选择上也越来越趋于务实，不再局限于一二线城市。

第四部分

PART IV

就业措施

一、加强领导，落实责任

学院领导班子始终把提高人才培养质量、做好大学生就创业工作作为学院工作的重中之重。学院坚持实施就业工作“一把手工程”，建立统一领导、分级管理、相互协调、全员参与的就创业工作领导体系。党委书记和院长亲自挂帅，担任学院就业工作领导小组组长，院党委副书记担任副组长。就业工作领导小组负责统筹、协调学院就业创业工作，研判就业创业形势，协调解决重点难点问题，确保各项就业目标顺利完成。

为了推动各项就业创业工作的开展，学院组建了专门组织，包括毕业生就业工作领导小组、大学生征兵工作领导小组。根据南京市的要求，我院还于 2017 年底成立了就业创业指导站，专门开展各类就业创业指导工作。此外，我们要求二级院系成立毕业生就业工作领导小组，推动二级学院开展就业创业工作。

二、制度先行，目标分解

（一）注重制度建设

一方面认真学习上级各项最新政策，对就业创业工作的最新动态密切关注，确保就业创业工作不出政策性错误。另一方面，学院内部制定了详细的工作制度和工作流程，注重工作的可行性，确保各项工作有序、高效地开展。2018 年，学院完善了部分与学生关系最为密切的就业创业制度，利用新媒体传达给学生，方便学生掌握就业创业的各项流程。

（二）制定就业创业工作规划

学院将就业工作作为重要的目标制定，对就业创业课程设计、推动学生考研出国、提升学生就业层次、推动学生创业项目发展、加强校企合作等方面提出了切实可行的工作方案。在实际工作中，学院严格按照规划的目标，加强落实，相关目标得到了稳步落实。

为确保 2018 年各项就业、创业工作有序开展，我院制定了《南京财经大学红山学院 2018 年就创业工作计划》，对工作进度、流程做出明确的规定，确保了各项工作的流畅性。

三、需求导向，改革教学

学院以社会需求为导向，以创新人才培养模式为着力点，在持续提高人才培养质量和学生核心竞争力的同时，构建“课程创新、校企融合、兴趣导向”的就业工作模式，深入推进人才培养创新和毕业生就业工作，切实促进毕业生充分就业、持续发展。

（一）课程创新

我院在课程体系上进行了创新，积极优化人才培养方案，将创新创业教育融入培养全过程，设置“创新创业类课程”，增加创业创新类实验和实训；高度重视学生创新创业意识的培养，鼓励学生广泛参与各类竞赛与社会调查，强化学生的创新实践能力；引导学生积极参与大学生创新创业项目、创业大赛，开展“红山学院创业之星”“创新之星”评选，对创业取得不错成果、创业大赛获得较好成绩的同学予以表彰与奖励，在全院树立优秀典型。


第十五届中南谷江苏省大学生课外学术科技作品竞赛
暨“挑战杯”全国竞赛江苏省选拔赛

青春慧聚 梦想启航

获奖证书

学生：吕思聪、常天宇

你们报送的作品《提高社会公信，重塑众筹活力——基于“罗一笑事件”等相关众筹问题的调查分析》在第十五届中南谷江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”全国竞赛江苏省选拔赛中荣获 三 等奖。

（指导老师：王晓庆、肖亚飞）

特发此证，以资鼓励！

图 4-1 我院组织学生参加江苏省大学生课外学术科技作品竞赛并获奖



图 4-2 我院学生在省级创新创业大赛获奖

在第二课堂方面，我院团委积极协作，依托相关社团，组织符合大学生创新创业实践活动特点的团学活动，多次参观校级、省级大学生创业园、邀请创新型企业管理者来院举行讲座、创业集市、“创新、创意、创业”模拟挑战赛、“走进企业”系列调研等创业实践活动。

2018 年来，我院学生先后荣获第一届江苏大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛三等奖、2018“创青春”江苏省大学生创业大赛省级铜奖等一系列创新创业荣誉。

学院继续与南京中华财经进修学院开展合作，对 2018 级学生进行创业意识培训，截止 2018 年底，选拔培训完成人数达到 720 名。

在学院的积极引导下，我院学生不仅就业意识较强，且涌现出一批创业先锋，如胡斌同学开办了徐州永乐金属贸易有限公司、闫旭同学入驻我院福建路校区科技园创办了南京市中国旅行社等。基本上，每年我院均有学生成立创业公司，逐渐形成了较为良好的创业氛围。

（二）校企融合

我院努力拓展学生就业渠道，加强与知名企业合作进行实习基地建设。按照应用型、技术技能型人才培养的目标定位，我院坚持开门办学，积极探索校企合作，共建育人新模式，先后与毕马威华振会计师事务所、途牛科技有限公司、中

国人寿保险南京分公司、珠海市蜜瓜科技有限公司、浙商证券股份有限公司等企业签订了校企合作协议；与南京奥派信息产业股份公司共建电子商务专业的工作继续深化，学生的实践能力不断提升。



图 4-3 南京万得资讯科技有限公司来我院宣讲

学院积极探索校企深度融合，提升人才培养与市场需求的契合度。我院与南京名轩网络科技有限公司共同打造电子商务专业实训课程体系，企业参与课程体系和教学内容构建，为学院提供电子商务在线实验实训平台和实验课程资源，并派出实训导师直接参与授课和指导，提高学生的实践操作能力。目前我院已经在电子商务、市场营销等 5 个专业以此模式开设多门行业学分课程。未来 3 年，我院拟在每一个专业开设 1 门以上行业学分课程，邀请行业导师参与学分课程教学、就业创业指导。此外，学院与多家单位签订了校企合作协议，在学生联合培养、教师挂职锻炼、科研开发等方面进行深度合作，着力提高学院应用型人才培养的质量。

（三）行业兴趣小组

为推动广大学生尽快接触行业、了解行业发展现状和趋势，我院积极动员大学生职业发展协会创新工作模式，探索设置行业兴趣小组。目前已经初步设置了房地产行业、租赁行业、资金证券行业等 3 个行业兴趣小组，每个小组近百名同学报名参加，并陆续开展企业导师讲座、企业认知，并自动延伸到企业实习、就业。



图 4-4 房地产行业兴趣小组交流会

四、科学监测，优化招生

我院坚持完善就业信息反馈机制，以初次就业率为基准，对毕业生就业情况实时跟踪，掌握毕业生的就业适应性、就业满意程度、就业稳定性、专业与职业的吻合度、市场需求对人才要求等具体情况。通过这一机制，一方面强化对各专业的就业监测，科学预测人才市场需求情况，并对每一年度毕业生的市场需求变化较大的专业提前作出预警；另一方面，科学评测各专业就业质量，将招生专业、招生计划与就业质量适度挂钩，以就业指导招生。学院将专业就业率及就业质量状况，作为调整专业招生计划的重要衡量指标。根据专业就业趋势，我院拟在 2019 年编制我院招生计划时，适当考虑减少人力资源管理专业的招生计划。

结语

END

2018 年是我院就业创业工作蓬勃发展的一年，9 月份顺利通过了江苏省教育厅督察组组织的就业创业工作检查，11 月份顺利通过了南京市人社局组织的高校就业创业指导站建站验收。相关领导和专家肯定了我院多年的就业创业工作，极大了激励了我院进一步推动就业创业工作的开展。



图 5-1 江苏省教育厅就业创业督查组检查现场



图 5-2 南京市高校就业创业指导站验收现场

就业创业工作任重道远，我院将持续深入学习贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻执行教育部关于做好毕业生就业创业工作的文件要求。面对 2019 届全国普通高校毕业生超越 834 万人的就业压力，我院将继续以社会需求为导向，以提高就业质量和就业层次为目标，就业服务与创业引领并重，引导学生合理利用资源，帮助毕业生树立主动就业意识，深化就业创业指导与调查反馈服务，不断提升职业发展和就业服务工作水平，进一步加强就业工作队伍建设，规范就业创业管理制度，确保我院毕业生顺利就业创业。





