

附件1

第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛规程

一、大赛宗旨

大赛采用“同课异构”的模式，参赛教师要充分展示同一门参赛课程的教学理念与目标、教学资源、教学内容、教学过程与方法、课程思政、考核与改进等情况。开展“同课异构”教学竞赛，旨在提升财经专业一流课程建设质量，构建财经类高校教师“数智赋能”课程的标杆展示与交流平台。

二、大赛概况

大赛由中国高校财经慕课联盟主办，每届选择五门财经类高校核心课程，分别由五个联盟成员高校承办比赛，一个联盟成员高校承办颁奖典礼。承办单位实行轮流制。

第二届大赛的参赛课程分别为微观经济学、中国税制、国际贸易学、财务管理、市场营销五门专业核心课，分别由江西财经大学、浙江财经大学、对外经济贸易大学、安徽财经大学、天津财经大学承办，颁奖典礼由天津财经大学承办。每个联盟成员高校每门课程推荐1名主讲教师和1名评审专家。

三、组织机构

（一）组委会

大赛承办单位根据中国高校财经慕课联盟授权成立大赛组委会，负责大赛的组织、协调、宣传、保障等工作。第二届大赛秘书处设在江西财经大学，负责大赛咨询工作。

（二）专家委员会

专家委员会由联盟成员高校推荐的评审专家组成，负责审议大赛规则、参与大赛评比等。

（三）仲裁委员会

仲裁委员会由五所承办竞赛的高校教务处处长组成，负责监督大赛公平公正进行，仲裁评审过程中的争议，仲裁委员会采取少数服从多数方式做出仲裁决定，仲裁组做出的仲裁决定为大赛最终决定。

四、赛道设置

大赛分“新文科”和课程思政两赛道，每位参赛主讲教师或团队自行选择一赛道，如某课程某赛道选手不足 5 人则取消该赛道比赛，该赛道选手可调整到另一赛道参赛，报名情况将及时公布。

五、大赛具体内容及评价标准

大赛内容包括教学创新成果报告（或课程思政创新报告）、教学设计创新汇报、现场教学三部分。其中：

教学创新成果报告或课程思政创新报告，包括封面、摘要、正文，字数在 4000 字左右为宜，另附课程教学大纲，成绩占 40 分。

教学设计创新汇报在现场评审阶段以说课的形式进行，时间 10 分钟，成绩占 30 分。

现场教学成绩占 30 分。复赛环节现场教学 10 分钟，决赛环节现场教学 15 分钟。

现场交流时间不超过 5 分钟。

六、大赛实施

大赛采用初赛（校赛）、复赛和决赛三级赛制。初赛（校赛）由各高校自行组织实施，复赛和决赛由各承办单位分别组织实施。复赛前将组织培训，时间地点另行通知。

（一）初赛（校赛）

各高校根据大赛内容和规则自行组织实施，在 2024 年 6 月 30 日前完成，每个高校每门课程推荐 1 名教师参加复赛。

（二）复赛

每门课程参赛教师分新文科组和课程思政两赛道进行，两赛道依据报名情况酌情分多个小组同时进行，复赛每小组成绩前 30%（四舍五入，下同）的参赛教师推荐进入决赛。

复赛专家评委采取随机抽取且同校回避原则形成各赛场组的评审专家组。复赛全程录像。

（三）决赛

决赛分赛道但不分小组，决赛内容及流程与复赛相同，讲课内容可按需做调整。决赛一等奖数为决赛人数的三分之二左右，即一等奖获奖率为 20%左右；二等奖获奖率 30%左右，三等奖获奖率 50%左右，但总评不得低于 70 分。决赛全程录像。

决赛评审专家由全体推荐评委组成。承办单位可另邀请不超过 5 人的校外专家担任特邀嘉宾，参与决赛现场提问和答辩环节，为保障评审公平，承办单位邀请的特邀嘉宾不参与评分。若出现参赛教师分数相同的情况，可由特邀嘉宾投票决定名次。

一等奖获得者将推荐入选中国财经高校师资库，建议联盟成员高校将大赛列为校级以上教学竞赛项目，纳入本校评奖、评优、评职和绩效考核范畴。颁奖典礼在天津财经大学举行，时间另行通知。

七、费用

竞赛承办单位承担竞赛场地、设备、资料、会务以及竞赛期间参赛教师和评审专家工作餐等费用。颁奖典礼承办单位承担颁奖典礼场地、证书制作、会务、会议期间邀请嘉宾工作餐等费用。联盟成员高校推荐的参赛教师的交通、住宿等相关费用由推荐单位自行承担；推荐的评审专家的交通、住宿和评审费用由推荐单位承担，五所承办单位对专家评审费用的支出提供建议。竞赛期间，如有参赛单位的竞赛领队、课程团队教师、其他高校教师等人员观摩决赛，竞赛承办单位可以根据收支平衡的原则，收取适当的会议费。

中国高校财经慕课联盟

2024年5月14日