**南京财经大学红山学院**

**一般类在线课程、微课比赛类视频拍摄服务**

**询 价 文 件**

**采购单位：南京财经大学红山学院**

**2020年7月24日**

**一、承办部门：**南京财经大学红山学院综合办公室

**二、项目描述：**一般类在线课程(在线开放课程、慕课、精品视频资源课等)、微课比赛类视频，两者分开报价；一般类在线课程按成品视频时长报价（以“分”为单位），微课比赛类视频一般5-10分钟每讲，最长不超过20分钟，按每讲报价，无论时长。

**三、报价单位资质**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起），在经营活动中没有违法违规记录（提供承诺书，格式自拟，违法违规记录包括但不仅限于供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额等行政处罚，因招投标活动中有违法违规和不良行为，被有关招投标行政监督部门公示且公示期未满的）；

4.本项目不接受联合体投标，中标后不允许转包。

**四、提交报价文件时需提供以下文件：**

1.报价人营业执照副本（复印件加盖公章）；

2.法人代表的授权委托书（原件）及被授权人身份证（复印件加盖公章）或单位介绍信（原件）；

3.报价单：报价人的报价包括但不仅限于本项目委托范围内的人员费用（工资、福利、培训、体检、社会保险、公积金、高温津贴、加班费等）、服务所用设备工具购置及维修费用、服务所用材料消耗费用、管理费用、利润、税金等一切费用；

4.承诺及说明：报价人对询价文件中采购人需求的响应承诺、质量承诺、售后承诺、经营活动中没有违法违规记录承诺以及报价人认为其它需要说明和承诺的材料；

5.评分标准所涉及到材料(**样品视频必不可少**)。

**五、报价文件签署和递交**

1.报价文件提交方式：报价文件以加密文件方式发送至**南京财经大学红山学院综合办公室张老师处**，邮箱**1184117986@qq.com，发送时提供联系人联系方式**。

2.递交报价文件截止时间：2020年7月29日上午12:00（北京时间）。

**六、一般类在线课程具体拍摄及制作要求**

**1.课程设计环节**

1.1制作方需安排课程编导同课程负责人根据教学大纲制定整体教学设计。

1.2以知识点为基础组织拍摄教学内容，每个知识点的教学视频内容20分钟以内。每门课程可根据需要选择拍摄场景。

1.3制作方录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，排版格式规范，版面简洁清晰，符合拍摄要求。

1.4制作方在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

1.5拍摄视频时，画面中以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议无教师形象的全程板书或PPT配音。

1.6制作方课程编导与课程教师按课程章节和知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。与主讲老师商定的在线开放课程的内容设计、章节及知识点切割及时间的把控，制作课程脚本。

1.7制作方课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

1.8制作方课程设计方案，应根据课程内容，为课程设计不同的展现形式，需结合课程内容提供至少十种（影棚录播式、情景剧、访谈、虚拟现实等）不同的课程设计手法，供教师选择。

**2.视频图像质量要求**

2.1稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2.2信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

2.3色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

2.4视频电平：视频全讯号幅度为1V p-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

2.5视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

2.6视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率5000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式为采用MP4格式，单个视频文件小于200M。

2.7视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。

**3.音频压缩格式及技术参数**

3.1 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

3.2 采样率48KHz。

3.3 音频码流率128kbps(恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。

3.4信噪比：音频信噪比不低于48db。

3.5声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道。

3.6要求声音和画面同步，无交流声、无明显失真。伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。

**4.外挂字幕文件**

4.1字幕文件格式：独立的SRT格式的字幕文件。

4.2字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。

4.3字幕的字数要求：每行不超过14个字。

4.4字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

4.5字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字。

4.6 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

**5.片头与片尾**

根据每个课程的内容提供片头及片尾案例策划不少于3套，片头和片尾的总长要求控制在10秒以内，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。一个教学单元内，如果有多个视频，建议仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。

**6.课程介绍宣传片**

课程介绍宣传片是指在学生学习本课程前，用于了解课程内容、讲授方式、主讲教师和助教团队、课程所在院系等相关信息的视频介绍。如制作宣传片，建议长度50-60秒。要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观。

**7.脚本制作标准**

7.1脚本应满足150字-180字/分钟。

7.2脚本的设计需根据老师的课程设计编排趣味性强、重点难点疑点突出、主题鲜明、深入简出的教学任务，吸引学生学习兴趣、启发独立思考。

**8.动画项目制作要求**

8.1课程中如有章节或知识点通过视频的方式无法清晰表达的，可以借助二维或者三维动画的方式呈现，动画应该是供应商为此课程制作的原创动画，不涉及第三方的知识产权，否者由此产生的责任由供应商承担。

8.2动画效果要求达到制作高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣，无穿帮镜头，无科学性错误。

8.3动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。

8.4转化为视频的动画，视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1280×720（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。

8.5伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

8.6解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB。

8.7字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面

8.8格式：需提供MP4、SWF格式或HTML5网页动画。

8.9动画含动画视频和交互动画。

**9.交付要求**

9.1提供分辨率不低于 1080p（16:9），MP4 格式的视频文件一套。

9.2根据项目申报需要提供相应要求的视频文件一套。

9.3报价人承诺拍摄的全部母带级别视频文件和成品文件提供至少一年的保存服务。

**10.课程网站建设与运行要求**

报价人在完成课程视频制作的前提下，须协助课程老师将课程资源在校方指定的网络教学平台或报价人提供的课程平台上线。课程网站应包括课程视频、课程介绍、课程团队介绍、教学大纲、教案或演示文稿、作业、参考资料目录、案例库、素材资源库、习题集等。

报价人须提供本项目所开发的课程在我院指定平台或投标人提供的课程平台1年以上运行服务，包括但不限于提供主讲教师对课程资源等咨询服务和课程运行质量辅助服务。

**11.服务期**

三年。自合同签订之日起算。

**12.服务质量保障**

12.1技术培训：为保证课程建设保质保量的完成，报价人需对相关课程团队教师提供不少于两次的课程教学运行方面的培训，培训的时间和地点由采购方确定。

12.2提供不少于3年（从视频录制完成并上线之日起算）的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学院及时进行内容的修改与更新。

12.3针对采购方问题，2小时响应，24小时解决问题。

12.4服务团队规模能保证课程制作的质量和进度。

**七、微课比赛类视频具体拍摄和制作要求**

**1.前期准备**

乙方拍摄前期需与课程主讲教师深度沟通，了解课程性质和拍摄注意事项，收集课程拍摄相关素材；根据课程特点量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板；辅导教师对镜头的适应、引导教师拍出更自然的课程，辅助教师根据课程拍摄需要进行着装的选择以及化妆。乙方和主讲教师商定拍摄场地，须根据课程内容选取适合的拍摄背景（或使用虚拟背景），搭建专业的课程录制场地，录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

**2.中期拍摄**

2.1主摄像师需具备电视台专业摄像经验3年以上；提供专业摄像设备、音频设备、灯光设备；提供专业人员服务：化妆师、灯光师、场记等。

2.2录制均采用三机位（专业高清摄像机）拍摄,所用摄像机分辨率1920╳1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。录音设备采用专业无线麦领夹话筒。

2.3在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，保证画面丰富，须采取至少三个以上的场景、景别；与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

**3.后期制作**

3.1片头与片尾：片头不超过10秒，包括：学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

3.2专业制作团队：包括片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、字幕制作师、视频格式转换。

3.3专业制作设备：非线剪辑设备等。

3.4视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0)编码、使用二次编码的MP4格式，动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不低于1024Kbps，帧率不低于25fps，分辨率不低于1280×720（16:9），文件大小为200M以内。

3.5声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。

3.6音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps，必须是双声道，必须做混音处理。

3.7在视频的下方和幻灯片下留出2-3行距离的空白空间，以便显示字幕文本；字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。每屏只有一行字幕（如果是外语类课程允许2行），每行不超过20个字，保持每屏字幕出现位置一致，每屏字幕以内容为断句依据。

3.8课程中如有章节或知识点通过视频的方式无法清晰表达的，可以借助二维或者三维动画的方式呈现，动画应该是乙方为此课程制作的原创动画，不涉及第三方的知识产权，否则由此产生的责任由乙方承担。

3.9课程视频初稿完成后需根据主讲教师对视频、知识点、特效等要求进行后期修改。

**4.拍摄质量保证**

4.1拍摄成品总体要求：视频图像清晰，景别合理，剪辑流畅，画面优美，字幕同步，视频文件大小适中，适合网络播放。

4.2乙方能够在第一时间响应拍摄需求，能在规定的时间内保质保量的完成视频拍摄和制作任务。

4.3验收不合格的课程，乙方进行整改或重新拍摄，直到甲方验收合格。

**5.服务期**

三年。自合同签订之日起算。

**八、拍摄报价**

1.报价人的投标价格不得高于本项目规定指导价格，否则投标无效。

2.一般类视频(在线开放课程、慕课、精品视频资源课等)报价不超过每讲（20分钟）2500元（单价不超过125元/分钟，不足或超过20分钟的，按成品实际时间与单价相乘计算）。动画部分单独报价。其中，二维动画报价不超过40元/秒，三维动画报价不超过70元/秒。视频课程制作全过程中，除了以上报价外，不得附加其他任何附加费用。

3.微课比赛类视频的报价不超过3000元/讲，每讲20分钟内；动画部分单独报价，其中二维动画报价不超过40元/秒，三维动画报价不超过70元/秒。除此之外乙方不得收取其他任何附加费用。

4.报价人入围后实际课程拍摄价格以附加合同约定为准，但单价不得高于报价人的中标价格。

**九、付款方式**

本项目签订询价入围合同。入围后，报价人与采购人签订入围服务资格合同，合同期一般为三年，课程录制合同付款方式如下，具体付款方式以合同为准：

（1）一般类在线课程录制合同签订后，完成全部课程视频录制且上线平台后，支付课程录制合同总额的90%，在线运行1年后且无质量或售后问题，采购方一次性付清10%余款（无息）。

（2）微课比赛类视频拍摄验收合格后，一个月内付清款项。验收不合格的课程，需要视频录制公司整改或重新拍摄，直到验收合格，该过程按1次视频拍摄收费。

**十、样品展示**

便于询价人对报价人更好地进行全方位的了解，报价人必须提供样品视频。

**十一、其他说明**

10.1报价人必须向询价人提供真实的资料，若报价人所提供资料不真实，一经查证，即取消参与资格。报价人必须按照询价文件和合同的规定履行义务，保质保量完成项目内容，不得将项目整体或分解后向他人转让。

10.2询价文件、报价文件均为合同附件，具有同等法律效力，当合同内容与上述文件内容发生冲突时，以合同文本为准。

10.3本询价文件的解释权在南京财经大学红山学院招投标工作小组。

**技术参数联系人:**薛老师, 电话 15366121812

**招标询价联系人：**张老师，电话：0511-87762523，13776601642

**附件：**1.报价单

 2.评标标准

南京财经大学红山学院招投标工作小组

2020年7月24日

**附件1：**

**报价单**

**项目名称：**南京财经大学红山学院一般类在线课程、微课比赛类视频

**项目编号：**NCHS20200724-教学01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **单项金额（成品视频每分钟报价）** | **备注** |
| 1 | 一般类视频报价 |  |  |
| **序号** | **服务名称** | **单项金额（成品动画每秒报价）** | **备注** |
| 1 | 二维动画报价 |  |  |
| 2 | 三维动画报价 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **单项金额（时长20分钟内成品视频一次性报价）** | **备注** |
| 1 | 微课比赛类视频报价 |  |  |
| **序号** | **服务名称** | **单项金额（成品动画每秒报价）** | **备注** |
| 1 | 二维动画报价 |  |  |
| 2 | 三维动画报价 |  |  |

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：

**注：1、投标报价应包括采购文件所规定的询价范围的全部内容。**

 **2、报价人不得实质性改动报价单表格样式及内容。**

**附件2:**

**评标标准**

本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按以下评标办法和标准进行评分。总分值为100分，小数点后保留两位。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 分值 | 评审要点 |
| **一般类视频价格分** | **（30分）** | 采用低价优先法计算，即满足询价文件基本要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×相应分值。**注：1、2、3项分别按照低价优先法单独评分，价格总得分等于1、2、3项评分总和。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标报价 | 价格分值 |
| 1 | 一般类视频报价 | 15 |
| 2 | 二维动画报价 | 10 |
| 3 | 三维动画报价 | 5 |

 |
| **微课比赛类视频价格分** | **（30分）** | 采用低价优先法计算，即满足询价文件基本要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×相应分值。**注：1、2、3项分别按照低价优先法单独评分，价格总得分等于1、2、3项评分总和。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标报价 | 价格分值 |
| 1 | 微课比赛类视频报价 | 15 |
| 2 | 二维动画报价 | 10 |
| 3 | 三维动画报价 | 5 |

 |
| **录制样片** | **（25分）** | 招投标小组成员现场观看投标人提供的样片，根据学院教学需求打分  |
| **业绩及获奖** | **（10分）** | 提供2017年7月1日以来合同金额6万以上的用于教学的视频公开课或MOOC课制作案例（提供合同扫描件、用户反馈意见、用户联系方式，加盖用户单位公章），每提供一个加1分，最多得4分 |
| 提供2017年7月1日以来制作省级及以上微课大赛获奖作品证明，每1个得1分，最多得6分（提供证书、获奖证明扫描件、获奖作品清单加盖公章） |
| **服务承诺** | **（5分）** | 除上述评分内容外，投标人做出的其他服务承诺。 |