

南京财经大学红山学院

2015 届毕业生就业质量报告



南京财经大学红山学院

就业指导中心

2015/12/31

目 录

第一章	毕业生概况及就业质量分析	1
第二章	毕业生就业特点及发展趋势	15
第三章	毕业生市场需求与就业满意度分析	17
第四章	毕业生择业意向调查分析	24
第五章	毕业生就业工作总结与展望	31

前 言

近年来，随着全国高校毕业生数量持续增加，高校毕业生就业工作的重要性和紧迫性也日益凸显。为保持就业形势稳定，促进整个经济社会健康发展，党中央、国务院一直把高校毕业生就业创业摆在就业工作的首要位置和整个经济社会发展的重要位置，要求各地区、各部门要切实将思想和认识统一到党中央、国务院的决策部署上来。

作为江苏省内一所财经类独立学院，南京财经大学红山学院自成立以来，一直积极响应党中央、国务院号召，将毕业生就业工作作为学生工作的重中之重。本年度，我院认真贯彻落实国务院办公厅和教育部《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，继续立足学院实际，全方位帮助毕业生拓宽就业渠道，改善创业环境，强化就业指导服务，我院 2015 届毕业生就业和创业比例较上年度都有所提高。

根据教育部办公厅《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）文件精神，红山学院根据 2015 届毕业生就业数据以及问卷调查情况，组织编写了本年度的毕业生就业质量报告，该报告详细地介绍了红山学院 2015 届毕业生的规模及结构，系统地进行了毕业生就业率、毕业生流向、毕业生单位性质等就业实际情况的分析，较为全面地反映了我院 2015 年毕业生就业总体情况。为方便阅读，特做如下说明：

1. 本报告以我院 2015 届全体毕业生为研究对象，数据来源主要包括南京财经大学红山学院学生信息管理系统和对毕业生、用人单位的调查问卷等。
2. 本报告由毕业生概况及就业质量分析、毕业生就业特点及发展趋势、毕业生市场需求与就业满意度分析、毕业生择业意向调查分析、毕业生就业工作总结与展望等五部分组成。
3. 毕业生初次就业率截止时间为 8 月 31 日，总就业率截止时间为 12 月 31 日。
4. 就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数

已就业毕业生人数=签约就业人数（机关、事业、企业、国家基层项目）+升学出国人数 +
部队+自主创业+灵活就业人数。

第一章 毕业生¹概况及就业质量分析

南京财经大学红山学院以人才培养为中心，以市场需求为导向，设置适应我国经济建设和社会发展急需的专业，培养经济学类、管理学类、法学类、文学类等本科专业的复合型、应用型人才。学院现有国际经济与贸易、贸易经济、法学、英语、会计学、财务管理、审计学、人力资源管理、金融学、保险学、税收学、工商管理、市场营销、电子商务、物流管理等 15 个本科专业。学院坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量；坚持开放办学，不断深化国际交流与合作；坚持学生职业发展与全面提高相结合，确保就业质量的稳步提升。

一、毕业生规模及结构

红山学院 2015 届毕业生共计 2203 人，其中男生 639 人，女生 1564 人。我院 2015 届毕业生来自全国 12 个省份，毕业生来源列前五位的省份分别是江苏省、安徽省、浙江省、山东省和河北省。

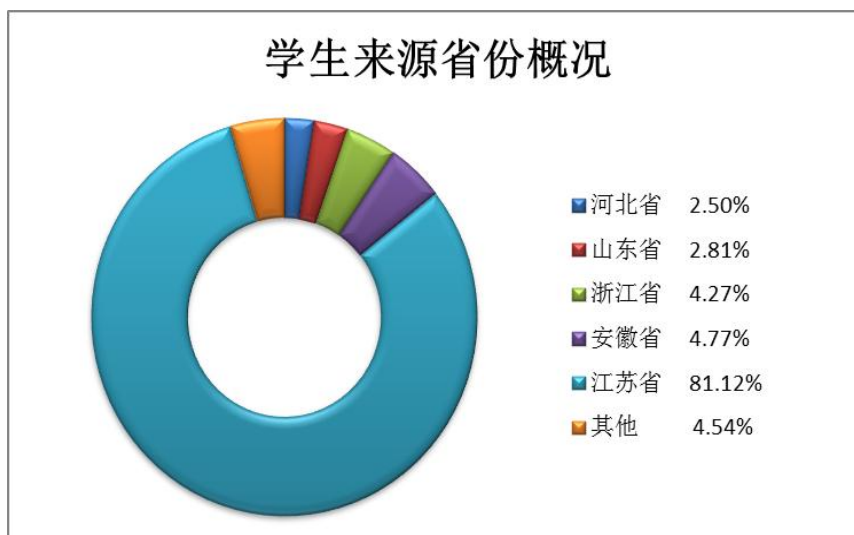


图 1-1 2015 届毕业生来源按省份统计图

红山学院 2015 届本科毕业生涉及 15 个专业，分属我院五系，横跨四个学科。其中国际经济与贸易、贸易经济、金融学、保险、税务等 5 个专业属于经济学类；电子商务、会计学、财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理等 8 个专业属于管理学类；

¹ 毕业生是指 2015 届普通全日制毕业生。

法学专业属于法学类；英语专业属于文学类。从学科分类上来看，我院管理学类毕业生人数最多，经济学类次之，这两类学科是我院传统的优势学科。在管理类毕业生中，会计学专业毕业生所占比重最大，约占 56.73%，是我院管理类专业中的强势专业，也是目前我院所有专业中整体认可度最高的专业。在经济学类毕业生中，金融学专业毕业生所占比重最大，约占 53.56%，金融学专业是我院经济类专业中的强势专业。

以下为 2015 届毕业生人数²统计的具体情况。

1. 根据毕业生所属学科类别统计如下：

表 1-1 2015 届毕业生总人数按学科统计表

学 科	总人数	男 生	女 生
经济学类	674	242	432
法学类	76	33	43
文学类	78	12	66
管理学类	1375	352	1023
合计	2203	639	1564

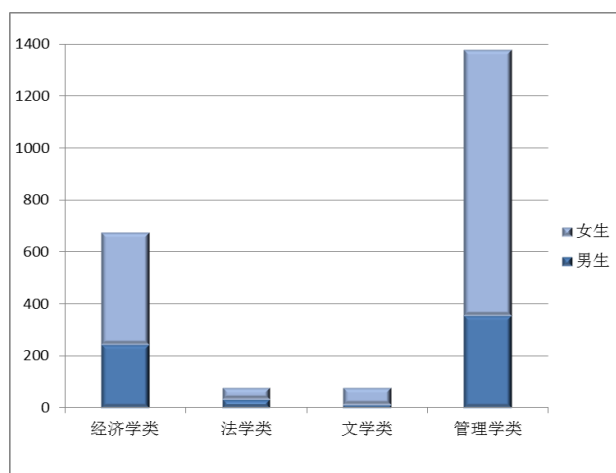


图 1-2 2015 届毕业生总人数按学科统计图

2. 根据毕业生所在系及专业对 2015 届毕业生统计如下：

表 1-2 2015 届毕业生总人数按系别和专业统计表

² 毕业生人数是根据奥蓝学生管理信息系统相关数据统计。

院系		专业	总人数	男生	女生
红 山 学 院	会计系	会计学	780	156	624
		财务管理	125	33	92
		审计学	108	30	78
		合 计	<u>1013</u>	<u>219</u>	<u>794</u>
	金融 税务系	金融学	361	135	226
		保险学	16	9	7
		税 务	77	33	44
		合 计	<u>454</u>	<u>177</u>	<u>277</u>
	应用 经济系	国际经济与贸易	117	21	96
		贸易经济	103	44	59
		电子商务	34	21	13
		合 计	<u>254</u>	<u>86</u>	<u>168</u>
	文 法系	法 学	76	33	43
		英 语	78	12	66
		合 计	<u>154</u>	<u>45</u>	<u>109</u>
	工 商 管 理系	工商管理	90	33	57
		人力资源管理	54	18	36
		市场营销	94	28	66
		物流管理	90	33	57
		合 计	<u>328</u>	<u>112</u>	<u>216</u>
总 人 数			2203	639	1564

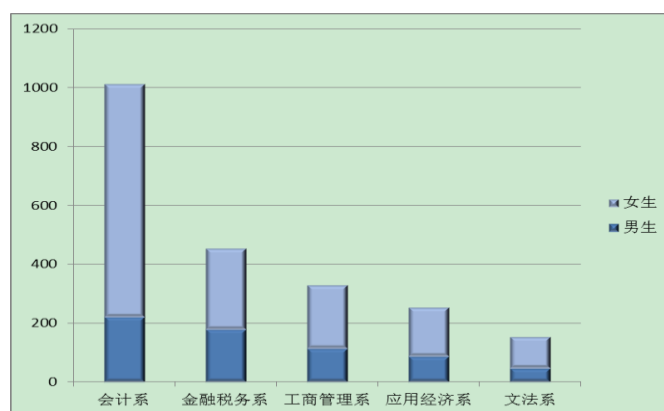


图 1-3 2015 届毕业生总人数按系别统计图

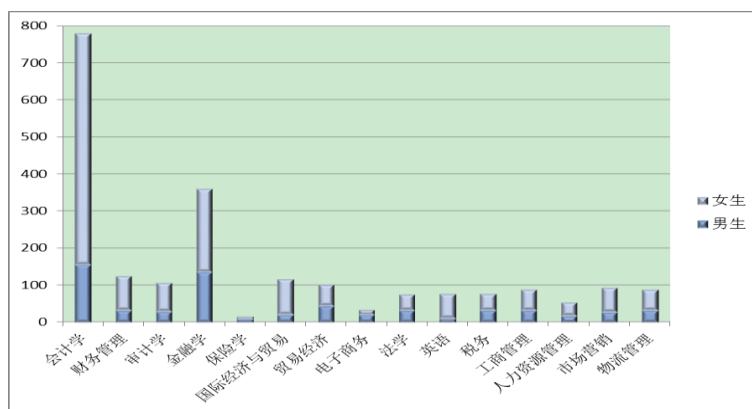


图 1-4 2015 届毕业生总人数按专业统计图

二、毕业生就业情况³

截止 2015 年 8 月 31 日,红山学院 2015 届毕业生就业人数 1943 人,初次就业率为 88.20%;截止 12 月 31 日,红山学院 2015 届毕业生总就业人数 2163 人,就业率为 98.18%,签约率为 92.96%;红山学院 2015 届毕业生待就业人数为 40 名,主要为继续考研深造、拟考公务员和事业单位以及正在办理出国出境手续的学生。与 2014 届毕业生同期数据相比,2015 届毕业生初次就业率增长 3.17%,就业率增长 2.46%,签约率增长 2.73%。

我院 2015 届毕业生就业率的稳步增长得益于国家全面推行市场经济改革的大好形势,以及我国财经相关行业健康有序发展的举措,也在于我院能积极把握独立学院转型发展契机,努力深化教学改革,着重提升人才培养质量,全面推行包括加强校企合作、引进就业相关培训等一系列促进毕业生就业的扶持政策等。

1. 毕业生初次就业率⁴

以下为红山学院 2015 届毕业生初次就业率的具体情况:

表 1-3 2015 届毕业生初次就业率按学科统计表

³ 就业统计包含签约就业、考研、出国及灵活就业、自主创业、大学生村官、苏北计划等基层项目

⁴ 已就业毕业生人数 = 签约就业人数(机关、事业、企业、国家基层项目) + 升学出国人数 + 部队 + 自主创业 + 灵活就业人数

毕业生就业率 = 已就业毕业生人数 / 毕业生总人数 * 100%

学 科	总人数	初 次 就 业 人 数	初 次 就 业 率 (%)
经济学类	674	597	88.58%
法学类	76	63	82.89%
文学类	78	49	62.82%
管理学类	1375	1234	89.75%
合计	2203	1943	88.20%

表 1-4 2015 届毕业生初次就业率按系别和专业统计表

院 系	专 业	总人数	初 次 就 业 人 数	初 次 就 业 率 (%)
会 计 系	会计学	780	735	94.23%
	财务管理	125	112	89.60%
	审计学	108	97	89.81%
	合 计	1013	944	93.19%
金 融 税 务 系	金融学	361	333	92.24%
	保险学	16	16	100.00%
	税 务	77	48	62.34%
	合 计	454	397	87.44%
应 用 经 济 系	国际经济与贸易	117	106	90.60%
	贸易经济	103	94	91.26%
	电子商务	34	23	67.65%
	合 计	254	223	87.80%
文 法 系	法 学	76	63	82.89%
	英 语	78	49	62.82%
	合 计	154	112	72.73%
工 商 管 理 系	工商管理	90	84	93.33%
	人力资源管理	54	50	92.59%
	市场营销	94	60	63.83%
	物流管理	90	73	81.11%
	合 计	328	267	81.40%
总 人 数		2203	1943	88.20%

为客观反映我院 2014 届与 2015 届毕业生初次就业情况，根据毕业生的系别维度、专业维度及学科维度，对我院 2014 和 2015 共两届毕业生的初次就业率比较如下：

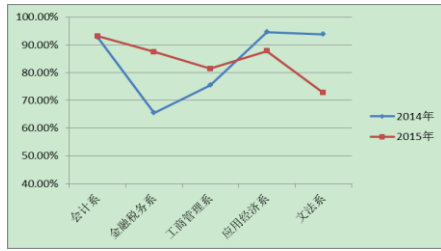


图 1-5-1 按系别维度

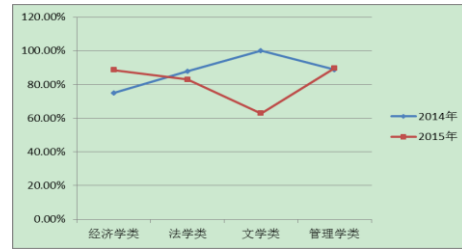


图 1-5-2 按学科维度

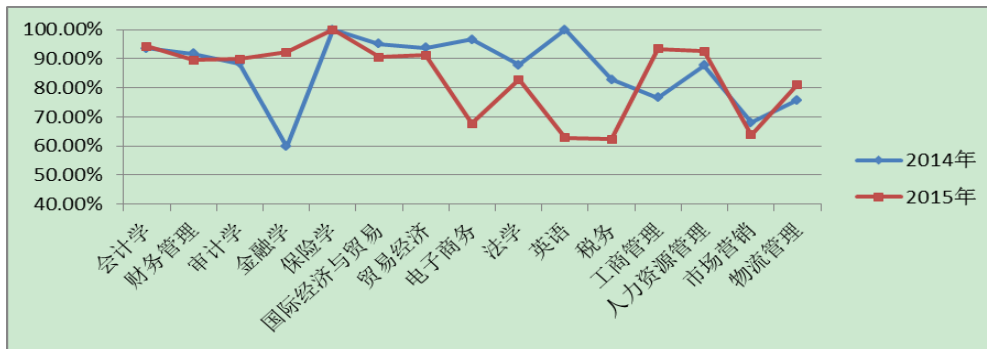


图 1-5-3 按专业维度

图 1-5 2014 届与 2015 届毕业生初次就业率比较（按不同维度）

2. 毕业生总就业率⁵

以下为红山学院 2015 届毕业生总就业率的具体情况：

表 1-5 2015 届毕业生总就业率按学科统计表

学 科	总人数	总就业人数	总就业率(%)
经济学类	674	666	98.81%
法学类	76	71	93.42%
文学类	78	73	93.59%
管理学类	1375	1353	98.40%
合计	2203	2163	98.18%

表 1-6 2015 届毕业生总就业率按系别和专业统计表

院 系	专 业	总人数	已就业人数	总就业率 (%)
-----	-----	-----	-------	----------

⁵ 毕业生总就业人数 = 签约就业人数（机关、事业、企业、国家基层项目）+ 升学出国人数 + 部队+ 自主创业+灵活就业人数

毕业生总就业率 = 已就业毕业生人数 / 毕业生总人数*100%（截止 12 月 31 日）

会计系	会计学	780	768	98.46%
	财务管理	125	122	97.60%
	审计学	108	107	99.07%
	合计	1013	944	98.42%
金融税务系	金融学	361	359	99.45%
	保险学	16	16	100.00%
	税务	77	73	94.81%
	合计	454	397	98.68%
应用经济系	国际经济与贸易	117	117	100.00%
	贸易经济	103	101	98.06%
	电子商务	34	32	94.12%
	合计	254	223	98.43%
文法系	法学	76	71	93.42%
	英语	78	73	93.59%
	合计	154	112	93.51%
工商管理系	工商管理	90	88	97.78%
	人力资源管理	54	54	100.00%
	市场营销	94	94	100.00%
	物流管理	90	88	97.78%
	合计	328	267	98.78%
总人数		2203	1943	98.18%

为客观反映我院 2014 届与 2015 届毕业生总就业情况，根据毕业生的系别维度、专业维度及学科维度，对我院 2014 届和 2015 届共两届毕业生的总就业率比较如下：

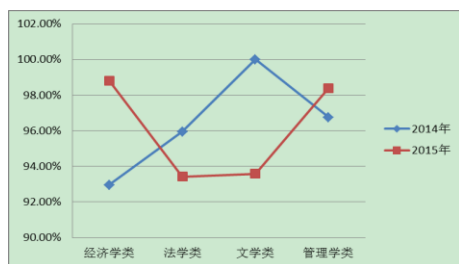


图 1-6-1 按院系维度

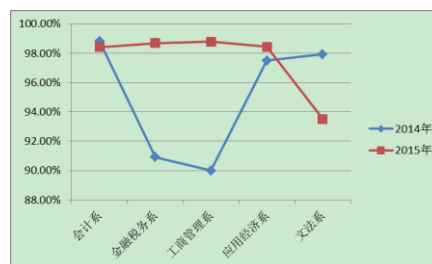


图 1-6-2 按学科维度

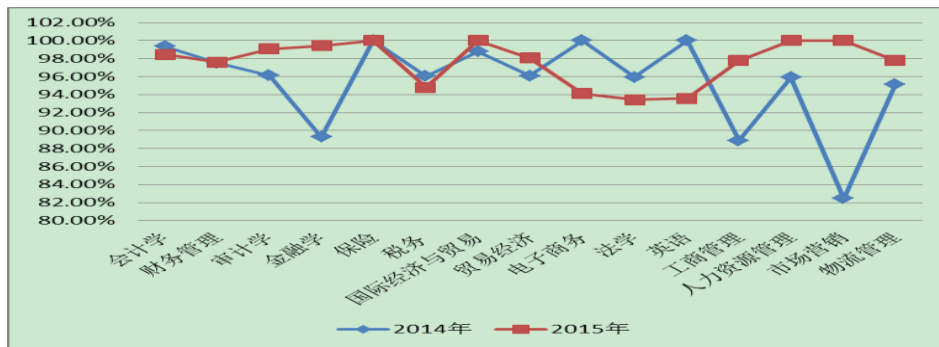


图 1-6-3 按专业维度

图 1-6 2014 届与 2015 届毕业生总就业率比较（按不同维度）

3. 毕业生升学率及出国（境）情况

红山学院 2015 届毕业生升学人数为 71 人，升学率为 3.22%。2015 届毕业生出国（境）人数为 41 人，出国（境）率为 1.86%。

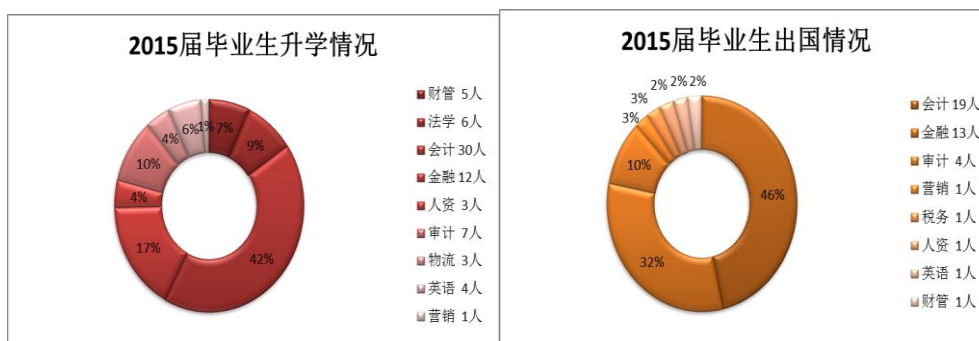


图 1-7 2015 届毕业生升学及出国（境）情况

三、毕业生就业相关分析

1. 毕业生总体就业流向

红山学院 2015 届毕业生就业流向主要是签就业协议形式就业（63.46%）、签劳动合同形式就业（28.82%）、升学（3.22%）和出国（1.86%）。

表 1-7 2015 届毕业生总体就业流向统计表（单位：人）

单位性质	会计系			金融税务系			应用经济系			文法系		工商管理系				合计
	会计学	财务管理	审计学	金融	保险	税务	国际贸易	贸易经济	电子商务	法学	英语	工商管理	市场营销	人力资源管理	物流管理	
签就业协议形式就业	512	93	79	249	12	48	63	59	9	16	51	59	66	19	63	1398
签劳动合同形式就业	203	18	16	85	4	24	52	40	22	47	17	29	26	30	22	635
升学	30	5	7	12						6	4		1	3	3	71
出国（境）	19	1	4	13		1					1		1	1		41
待就业	12	3	1	2	0	4	0	2	2	5	5	2	0	0	2	40
义务兵		1					1									2
国家基层	2															2
地方基层	2	2	1				1	1	1	2				1		11
自主创业	2							1								3
合计	780	125	108	361	16	77	117	103	34	76	78	90	94	54	90	2203

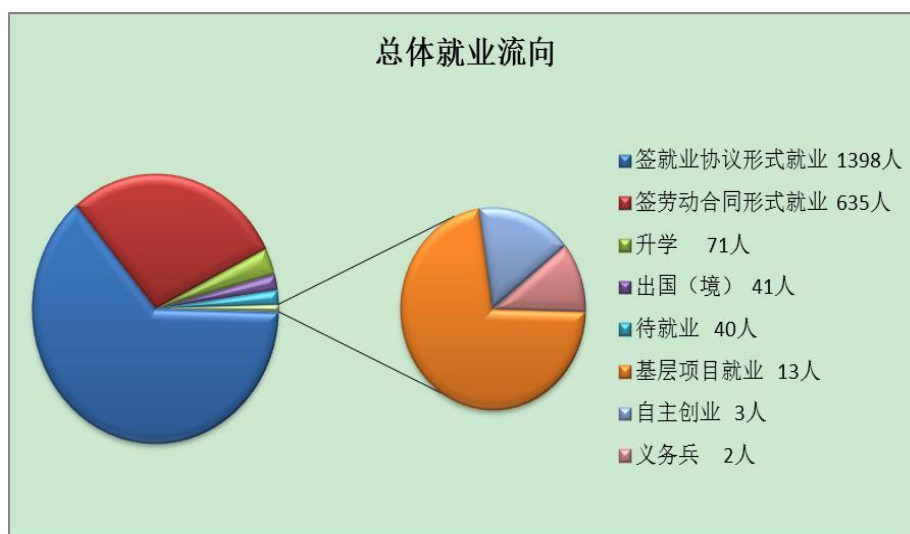


图 1-8 2015 届毕业生总体就业流向统计图

2. 毕业生工作单位按性质⁶分布

签约毕业生中，从工作单位性质看，红山学院 2015 届毕业生以到各类企业就业为主，其中到国有企业就业的约占 5.41%，到三资和其他企业就业的约占 85.11%；到党政机关及教育、医疗卫生等各类事业单位工作的约占 7.67%。另外，我院也有部分毕业生积极响应国家政策，

⁶ 单位性质参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》

到基层和苏北艰苦地区就业，同时有 2 名毕业生应征入伍。

表 1-8 2015 届毕业生工作单位性质统计表（单位：人）

单位性质	会计系			金融税务系			应用经济系			文法系		工商管理系				合计	所占百分比
	会计学	财务管理	审计学	金融	保险	税务	国际贸易	贸易经济	电子商务	法学	英语	工商管理	市场营销	人力资源管理	物流管理		
三资及其他企业	628	103	82	294	13	68	111	96	30	54	65	84	86	45	82	1841	85.11%
国有企业	50	6	9	28	3	1	2	2		2		2	1	1	2	109	5.41%
党政机关	16	1	1	6		2	1			6		1				34	5.04%
其他事业单位	11		2	2		1				2	1		2	2		23	1.57%
医疗卫生单位	5		1	1			1	1					2	1		12	1.06%
国家地方基层项目	4	2	1				1	1	1	2				1		11	0.60%
中初教育单位		1		2					1	1					1	6	0.55%
城镇社区	3											1				4	0.28%
部队		1					1									2	0.18%
科研设计单位				1												1	0.09%
高等教育单位	1															1	0.05%
其他	50	8	11	25	0	1	0	1	0	6	5	0	3	4	3	117	0.05%
合计	768	122	107	359	16	73	117	101	32	71	73	88	94	54	88	2163	100%



图 1-9 2015 届毕业生工作单位性质统计图

3. 毕业生工作单位按地区分布

表 1-9 2015 届毕业生工作单位按地区分布统计表（单位：人）

工作职位类别	会计系			金融税务系			应用经济系			文法系		工商管理系				合计	所占百分比
	会计学	财务管理	审计学	金融	保险	税务	国际贸易	贸易经济	电子商务	法学	英语	工商管理	市场营销	人力资源管理	物流管理		
江苏省	655	91	80	297	7	60	105	83	22	54	55	73	78	39	75	1774	80.53%
浙江省	22	6	6	16	2	4	3	3	5	4	4	3	3	2	4	87	3.95%
安徽省	25	7	4	11	3	2	7	5			5	4	2	3	4	82	3.72%
山东省	9	5	2	7	1	2	1	5		2	4	1	3	2	1	45	2.04%
河北省	15	1	4	9		1	1	1	1	2	2	2	1		1	41	1.86%
江西省	8	2	1	3	1	2		2	2	1	3	2	2	1		30	1.36%
天津市	3	4	1	4	1	2		2	1	1	1	2	1	3	2	28	1.27%
辽宁省	2	1	1	2	1				1	1		1	2	2		14	0.64%
广东省	1		1			1		1								4	0.18%
上海市		1												1		2	0.09%
河南省	1		1													2	0.09%
湖北省	2															2	0.09%
山西省												1				1	0.05%
黑龙江省				1												1	0.05%
陕西省	1															1	0.05%
其他	36	7	7	11		3		1	2	11	4	1	2	1	3	89	4.04%
合计	780	125	108	361	16	77	117	103	34	76	78	90	94	54	90	2203	100.00%

4. 毕业生工作单位按行业分布

我院 2015 届签约毕业生工作单位按行业分布分别为制造业 24.97%、金融业 10.59%、批发和零售业 10.54%、租赁和商务服务业 10.26%。

表 1-10 2015 届毕业生工作单位按行业分布统计表 (单位: 人)

单位行业	会计系			金融税务系			应用经济系			文法系		工商管理系				每行业总人数	占就业总人数百分比
	会计学	财务管理	审计学	金融	保险	税务	国际贸易	贸易经济	电子商务	法学	英语	工商管理	市场营销	人力资源管理	物流管理		
制造业	168	33	36	78	5	8	47	35	7	25	14	25	9	22	28	540	24.97%
金融业	85	10	8	74	6	4	4	7	1	2	6	5	8	6	3	229	10.59%
批发和零售业	82	23	11	34	2	1	15	16	5	2	3	22	3	1	8	228	10.54%
租赁和商务服务业	62	21	16	36	1	24	9	4		3	3	8	27	5	3	222	10.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	5	3	20	1	4	8	9	8	2	9	2	12	7	7	152	7.03%
居民服务、修理和其他服务业	43	11	3	13		7	1	1	1	2	2	5	8	2	2	101	4.67%
建筑业	35		4	20		5	4	2	1	4	2		5	1	1	84	3.88%
公共管理、社会保障和社会组织	37	3	4	7		2	3	1	2	11	2	1	1	4		78	3.61%
交通运输、仓储和邮政业	18		1	7		1	5	2	2	3	3	6	2		19	69	3.19%
文化、体育和娱乐业	28			7		2	5	5		2	2	2	5		1	59	2.73%
卫生和社会工作	22		1	3			4	6		3	2	3	4	1		49	2.27%
科学研究和技术服务业	17		3	7	1	3	4	3	1	2	2	1				44	2.03%
教育	4	3	1	7		3	2	3	2	2	12	2			3	44	2.03%
住宿和餐饮业	12		3	8		2	3	1			5	3	1		5	43	1.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	1	1	3		2	1	3		1		1	1		1	33	1.53%
水利、环境和公共设施管理业	18	3		2		1					1	1	1		1	28	1.29%
房地产业	8			4		1	1	3	1				2		2	22	1.02%
农、林、牧、渔业	3	1	1	4		2				1				1		13	0.60%
采矿业	3								1			1	2		1	8	0.37%
其他	50	8	11	25		1	1			6	5		3	4	3	117	5.41%
合计	768	122	107	359	16	73	117	101	32	71	73	88	94	54	88	2163	100%

5. 毕业生工作职位按类别分布

我院 2015 届签约毕业生中, 按工作职位类别统计, 分别为经济业务人员 36.38%、办事人员和有关人员 31.16%、金融业务人员 7.72%、生产和运输设备操作人员 6.93%、商业和服务业人员 6.70%。

表 1-11 2015 届毕业生工作职位分布统计表（单位：人）

工作职位类别	会计系			金融税务系			应用经济系			文法系		工商管理系				合 计	所 占 百 分 比
	会 计 学	财 务 管 理	审 计 学	金 融	保 险	税 务	国 际 贸 易	贸 易 经 济	电 子 商 务	法 学	英 语	工 商 管 理	市 场 营 销	人 力 资 源 管 理	物 流 管 理		
经济业务人员	457	62	69	69	4	13	35	23	2	1	1	40	3	5	3	787	36.38%
办事人员和有关人员	149	37	14	98	3	26	71	68	17	24	35	20	41	41	30	674	31.16%
金融业务人员	42	10	7	75	5	4	3	6	1	1	1	4	4	1	3	167	7.72%
生产和运输设备操作人员	49		1	24	3	4	1			3	20	10	13	1	21	150	6.93%
商业和服务业人员	8	3	4	59	1	20	2	1	2	2	2	13	17	1	10	145	6.70%
其他	50	9	11	25		1	1			6	5		3	4	3	118	5.46%
其他专业技术人员	2	1		2		1	1	1	9	2	1		11		13	44	2.03%
法律专业人员	1			2			1			25						29	1.34%
公务员	9		1	1		2	1			5				1		20	0.92%
教学人员				1			1	2	1	2	8				1	16	0.74%
生产和运输设备操作人员	1														3	4	0.18%
新闻出版和文化工作人员				2		1										3	0.14%
体育工作人员						1							1			2	0.09%
科学研究人员				1												1	0.05%
工程技术人员												1				1	0.05%
卫生专业技术人员															1	1	0.05%
文学艺术工作人员												1				1	0.05%
合 计	768	122	107	359	16	73	117	101	32	71	73	88	94	54	88	2163	100%

6. 毕业生出国（境）较多的国家和地区分布

我院 2015 届毕业生中共有 41 人出国，其中到英国的有 26 人，占 63%；到澳大利亚的有 9 人，占 22%；美国的有 4 人，占 10%，其余国家 2 人。

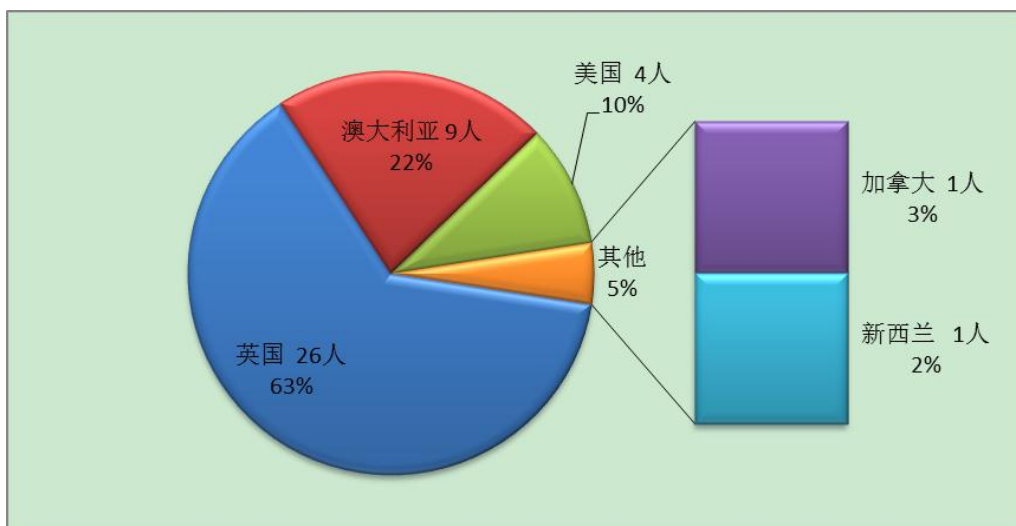


图 1-100 2015 届出国（境）毕业生前往国家统计图

7. 毕业生升学培养单位分布

我院 2015 届毕业生升学人数为 71 人，去向最多的培养单位为南京财经大学，共有 14 人。另外，江苏大学 5 人，河海大学 4 人，中国矿业大学、浙江工商大学和安徽工业大学分别为 3 人，上海经贸大学、南京大学和江苏科技大学分别为 2 人，其他未列出的高校录取人数均为 1 人。



图 1-11 2015 届升学毕业生的培养单位统计图

第二章 毕业生就业特点及发展趋势

2015 年我国高校毕业生突破 700 万人，再创历史新高，毕业生就业面临着新的机遇和挑战。结合全国就业形势以及红山学院毕业生就业工作实际情况，经过对综合分析和认真研判，我院 2015 届毕业生就业情况呈现以下新的特点和发展趋势。

一、毕业生就业面临新的机遇和挑战

近两年由于经济增速放缓，就业岗位供给数量有所减少，高校毕业生供大于求的情况更加明显。从目前来看，我院 2015 届毕业生的整体就业情况比 2014 年有所提升，这说明国内外经济形势对我校毕业生就业的直接影响较小，财经类及管理类人才需求仍然保持旺盛态势。但是，不容忽视的是，经济整体发展趋势仍将对我校的毕业生就业提出更高要求和带来更大挑战。从政策层面来看，党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，将进一步推进我国市场经济改革的有序健康发展，为我院金融、财会、法学等相关专业毕业生带来更多就业机会。

二、毕业生的职业选择更趋于主动

我院就业工作一直着重引导学生培养良好的择业心态，帮助学生树立与市场经济相适应的就业观。从整体就业情况来说，我院 2015 届毕业生职业选择更趋于主动。一方面，学生积极主动寻求就业，而非被动的“等、靠、要”，不是一味寄希望于家庭或学校，而是合理利用资源，及早参与实习招聘，积累实践求职经验，能够做到“先就业，后择业”。另一方面，学生职业规划意识增强，能注重提升自我素养，能正确评估求职难度，主动调整求职心态，做到主动就业、理性就业。

三、毕业生继续深造意向逐步增强

我国的高等教育呈现多元化、多样化和个性化发展趋势，一定数量的毕业生不满足于自身现有水平，希望通过继续深造进一步提升个人综合实力。我院 2015 届毕业生中，学生继续深

造意愿逐步增强，这主要表现在毕业生国内外深造比例持续上升。而且这部分继续深造的学生能更加理性选择，他们报考国内研究生不再紧盯一线城市或者名校热门专业，而是能依据自身情况合理报考；同时，选择到国外继续深造的学生也会合理选择与南京财经大学以及红山学院有合作办学的国外院校或者与自身条件相适宜的其他院校，出国（境）深造的成功率保持稳定。

四、毕业生地域行业选择更趋于理性

一直以来，地域和行业都是毕业生求职过程中极为关注的主要因素。随着全国经济的发展，二线城市的经济建设和城市配套也日新月异。毕业生不再禁锢于传统的就业观念，而是向着多元化就业的方向发展。这主要表现为：合理选择城市，长远规划发展；适度调整薪酬期望，不盲目追求就业中的高层次、高薪酬；选择到基层岗位和苏北等不发达地区历练，表现出踏实稳健的求职心态。总体来说，我院 2015 届毕业生求职对于地域行业等选择更加趋于理性。

五、复合型毕业生倍受用人单位欢迎

在科技飞速发展、市场竞争愈演愈烈的当今社会，创新能力已然成为企业成长的基石。用人单位对毕业生的选拔要求也不再仅仅局限于学历层次，而是着重选拔专业技能扎实、创新能力强、综合素质高、有发展潜力的复合型人才。从我院的毕业生就业情况来看，第一课堂与第二课堂并重的优秀毕业生，获得二学历证书毕业生，毕业生中的学生干部、学生党员等特色群体的总体就业率、就业层次、升学和出国比例等均高于平均水平，复合型毕业生更受用人单位青睐。

六、校园招聘平台的桥梁作用更加凸显

校园招聘平台的搭建是我院就业工作的重点，由于时效性高、针对性强和双向选择效果明显等特点，越来越受到毕业生青睐。我校 2015 届毕业生校园招聘形式更加灵活，校园宣讲场次继续增加，招聘信息发布载体增多。毕业生参加校园招聘的积极性提高，参与校园宣讲以及网络招聘的学生增加，通过学校提供的就业平台获得实习岗位或正式签约的人数逐年递增。

第三章 毕业生市场需求与就业满意度分析

随着我院毕业生就业质量逐年提升，用人单位对我院毕业生的需求也越来越多。毕业生就业面越来越广，就业层次明显提升。为进一步拓宽毕业生就业渠道，在毕业生和用人单位之间搭建更为高效的交流平台，红山学院对 2015 年度来我院招聘的用人单位相关情况进行了整理分析。同时，为加强今后就业服务工作的针对性，更好地提升我院就业服务质量，我院开展了以 2015 届毕业生和用人单位为调查对象的就业满意度调查问卷，通过科学的数据分析，为今后更加有效地做好就业指导工作提供参考。

为方便阅读，以下为本次就业满意度调查的相关说明：

1. 统计时间范围为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。
2. 统计数据的来源为毕业生就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内各类型招聘会等。
3. 对于用人单位的招聘需求信息，我们在统计时根据我院现有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计。
4. 对于招聘需求中学历要求为“本科、硕士”或以上学历的均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

一、学院接待用人单位情况

经统计，2015 年度红山学院共接待用人单位 107 家，涉及房地产、教育、建筑、服务、贸易、电商、银行、证券、保险等多个行业，主要集中在江苏省及周边地区。其中，江苏省内以南京本地和沿江七市为主要地域分布。以下为学院接待的用人单位的自身构成情况。

1. 按接待用人单位性质分类

按接待用人单位性质分类，目前来我院招聘的单位主要来自民营企业、国有大中型企业等，其中民营企业占 51 家。

表 2-1 按接待用人单位性质分类统计表

序号	用人单位经济性质	计数
1	国企	16
2	民营	51
3	事业单位	6
4	其他	34
合计		107

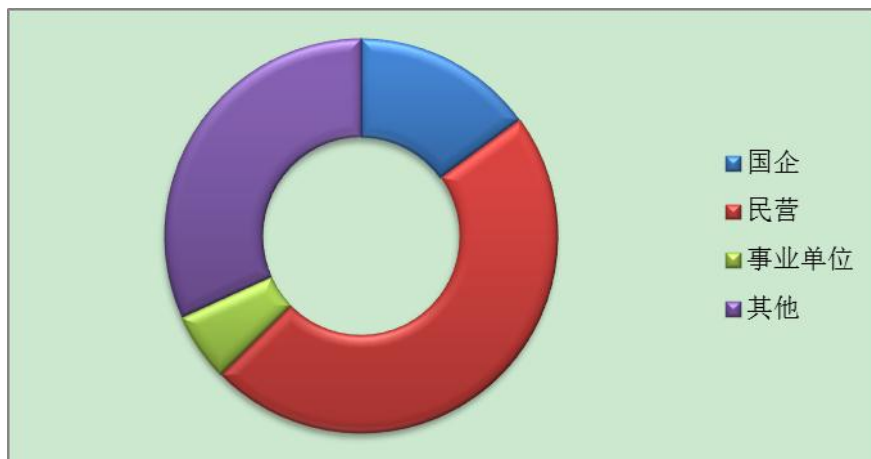


图 2-1 按用人单位性质分类

2. 按接待用人单位行业分类

按照用人单位行业分类，来我院招聘的单位有房地产、教育、建筑、服务、贸易、电商、银行、证券、保险等行业，其中财会、贸易、金融行业相关单位在我院招聘单位总量中占较大比重，这类企业构成了我院招聘单位的主要部分。

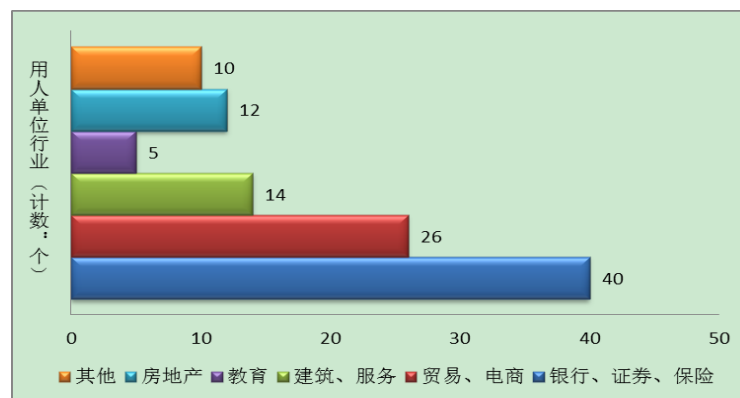


图 2-2 按接待用人单位行业分类

3. 按接待用人单位所在地区分类

根据对用人单位来源地区的分析,目前来我院招聘的单位主要集中在南京本地市场和沿江七市就业市场,它们构成了我院就业资源的主渠道(占91%)。从全国就业渠道资源分布来看,我院就业资源主要集中在江苏省及周边地区。

表 2-2 按接待用人单位所在地区分类

序号	用人单位所在省份	计数(个)
1	江苏省	70
2	浙江省	8
3	江西省	4
4	上海市	17
5	安徽省	8
合计		107

表 2-3 江苏省省内 28 家用人单位分布情况

序号	用人单位所在城市	计数(个)
1	南京市	38
2	南通市	6
3	扬州市	7
4	苏州市	4
5	镇江市	9
6	无锡市	3
7	常州市	3
合计		70

二、用人单位需求毕业生情况

为全面反应我院毕业生的市场需求,红山学院对本年度所接待的用人单位的招聘需求情况进行了具体统计。统计结果如下:

1. 用人单位总体需求按省份（地区）分布

根据用人单位需求数据的统计结果显示，2015 年来我院招聘的单位绝大部分来自江苏省内，占需求总数的 84.19%。

表 2-4 用人单位总体需求按省份（地区）分布统计表

序号	省份（地区）	需求总数（人）	占总需求比例（%）
1	江苏省	831	84.19%
2	浙江省	15	1.51%
3	江西省	8	0.81%
4	上海市	113	11.45%
5	安徽省	20	2.03%
合计		987	100%

2. 用人单位总体需求按企业所在行业分布

整体而言，银行、证券、保险类单位对我院毕业生需求数量最大。同时，贸易、电商及服务类单位对我院毕业生也有较大数量的需求。这说明我院经管类毕业生在招聘市场上的认可度较高。

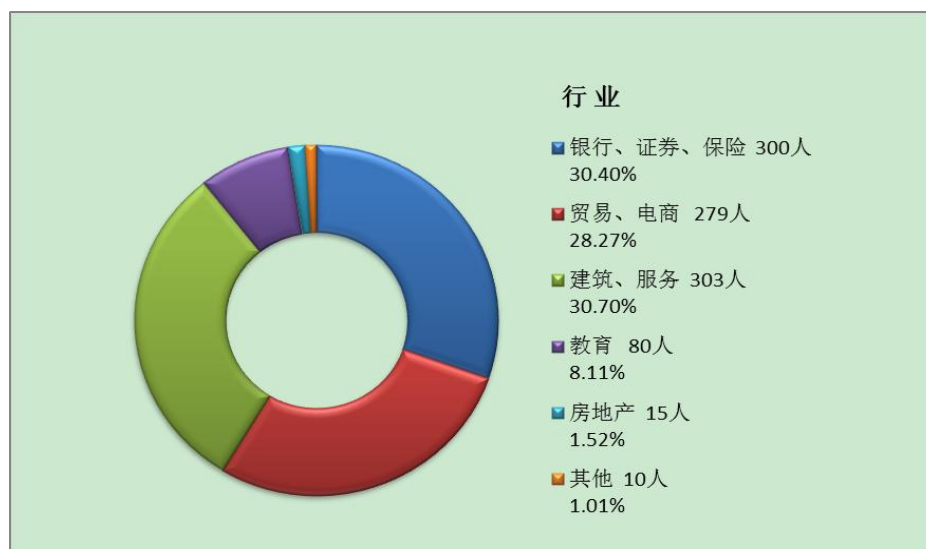


图 2-3 按接待用人单位行业分类

三、就业满意度调查

为全面评估 2015 届毕业生就业质量，综合了解用人单位对我院毕业生的评价，为我院优化人才培养提供决策数据，我院针对全体毕业生开展双向就业满意度问卷调查。调查问卷共分两部分：毕业生对就业满意度调查问卷和用人单位对毕业生满意度调查问卷。

1. 毕业生对就业满意度调查

学校对 2015 届全体毕业生发放问卷，共回收有效问卷 1305 份，现就问卷中的部分内容分析如下：

(1) 毕业生就业总体满意度

调查结果显示，毕业生对自身就业状况总体感到满意，就业满意度为 92.42%，其中，有 25.91%的毕业生对自身的就业状况感到非常满意，50.52%的毕业生表示满意，15.99%的毕业生表示比较满意，对自身就业状况明确表示不太满意的毕业生仅为 7.58%。

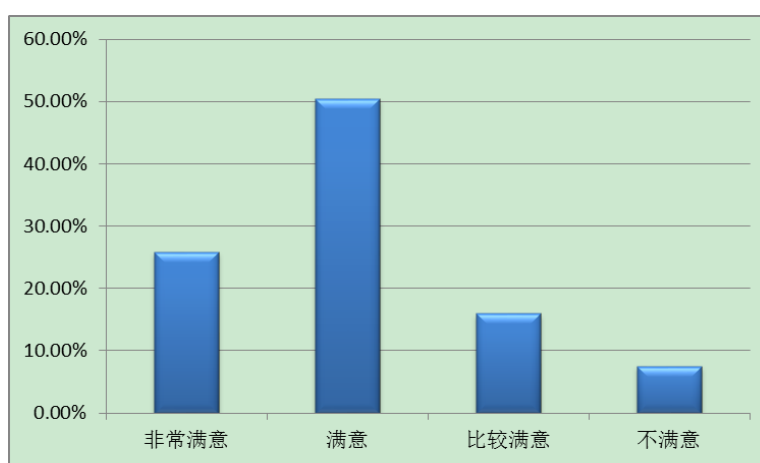


图 2-4 2015 届毕业生就业总体满意度

(2) 毕业生薪酬状况

调查结果显示，毕业生整体薪资状况适中。其中 815 名毕业生年薪在 3—5 万元，272 名毕业生 5 万元以上，有 80 名在 8 万元以上。

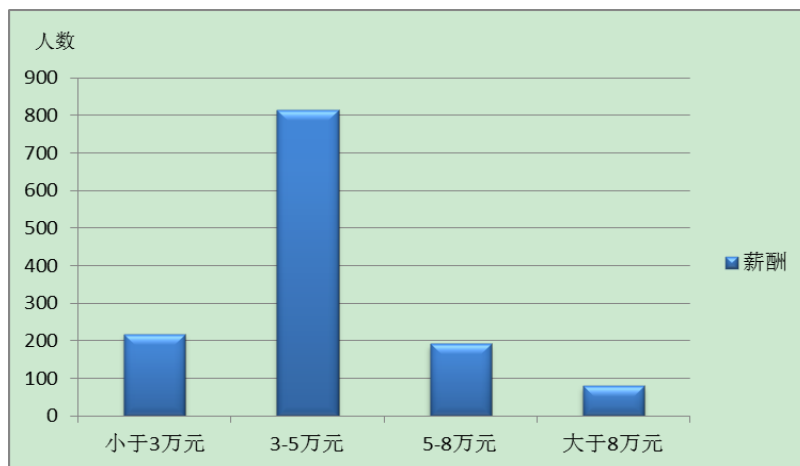


图 2-5 2015 届毕业生薪酬总体状况

(3) 毕业生职业与专业的相关性

调查结果显示，2015 届毕业生整体职业与专业的相关性较高。具体情况如下：有 1065 名毕业生表示目前工作与专业相关，其中 292 名毕业生认为两者“完全相关”，668 名毕业生认为两者“相关”，225 名毕业生认为两者“比较相关”。

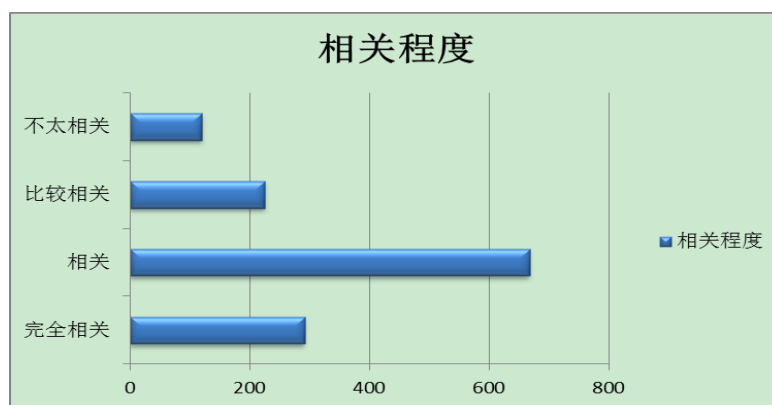


图 2-6 2015 届毕业生职业与专业的相关性

(4) 毕业生对专业喜欢程度

数据显示，2015 届毕业生整体在校期间对自身专业的喜欢程度较高。43%的毕业生表示喜欢在校期间的专业，其中 12.15%的毕业生表示“非常喜欢”，57.39%的毕业生“喜欢”。有 22.01%的学生选择了“喜欢”，余下 8.45%的毕业生表示“不太喜欢”。

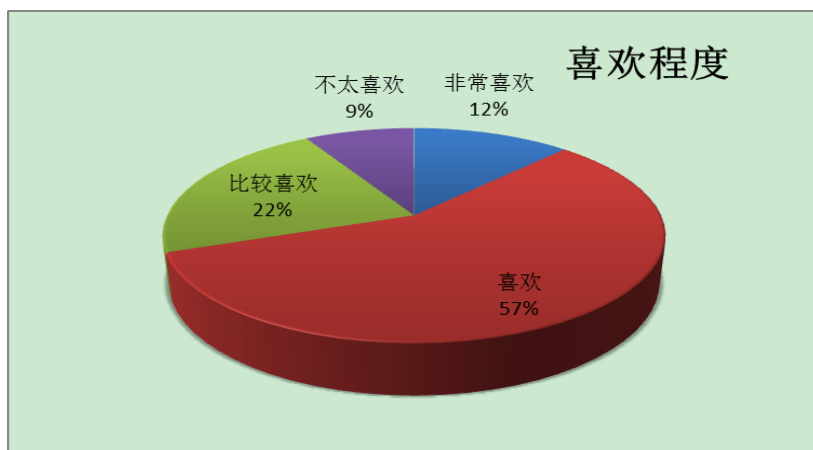


图 2-7 2015 届毕业生对专业的喜欢程度

2. 用人单位满意度调查

学校对录用 2015 届毕业生的所有用人单位发放了问卷，共收回 305 份有效问卷（部分单位重复）。从问卷的调查结果来看，用人单位对红山学院 2015 届毕业生的评价整体较高。对于每一项评价项目而言，我院 2015 届毕业生中均有大于 75% 的学生获得了“较好”及以上等级的评价。尤其在对毕业生的“个人品质”、“责任心”、“心理素质”、“适应能力”以及“人际交往能力”方面，有 90% 左右的用人单位给予了我院 2015 届毕业生较好评价。

表 2-10 2015 届毕业生情况调查统计表（单位填写）

南京财经大学红山学院 毕业生情况调查统计表（单位填写）								
评价项目	非常好		较好		一般		较差	
个人品质	190	62.29%	96	31.48%	18	5.90%	1	0.33%
组织纪律	174	57.05%	87	28.52%	42	13.77%	2	0.66%
责任心	191	62.62%	94	30.81%	18	5.90%	2	0.66%
专业知识	142	46.56%	129	42.29%	29	9.51%	5	1.64%
外语水平	148	48.52%	106	34.75%	49	16.07%	2	0.66%
计算机水平	151	49.50%	128	41.97%	23	7.54%	3	0.98%
团队合作	159	52.3%	117	38.36%	25	8.20%	4	1.31%
竞争意识	153	50.16%	109	35.73%	39	12.79%	4	1.31%
心理素质	192	62.95%	96	31.48%	15	4.92%	2	0.66%
适应能力	185	60.66%	85	27.87%	32	10.49%	3	0.98%
组织协调能力	139	45.57%	93	30.49%	69	22.62%	4	1.31%
人际交往能力	197	64.59%	89	29.18%	17	5.57%	2	0.66%
语言表达能力	144	47.21%	99	32.45%	59	19.34%	3	0.98%
解决问题能力	152	49.84%	103	33.78%	47	15.41%	3	0.98%
创新能力	157	51.48%	113	37.05%	30	9.83%	5	1.64%
综合评价	155	50.82%	118	38.69%	29	9.51%	3	0.98%

第四章 毕业生择业意向调查分析

南京财经大学红山学院 2015 届毕业生共 2205 人，发放问卷 2205 份，收回有效问卷 1949 份，占总人数的 88.39%。通过问卷调查，对我院 2015 届毕业生从就业意愿、就业观念以及对我院就业指导工作的评价等几个方面进行了数据分析，为我院今后更好地开展毕业生就业指导工作提供了参考。

一、毕业生问卷调查基本情况

毕业生问卷调查基本情况统计如下：

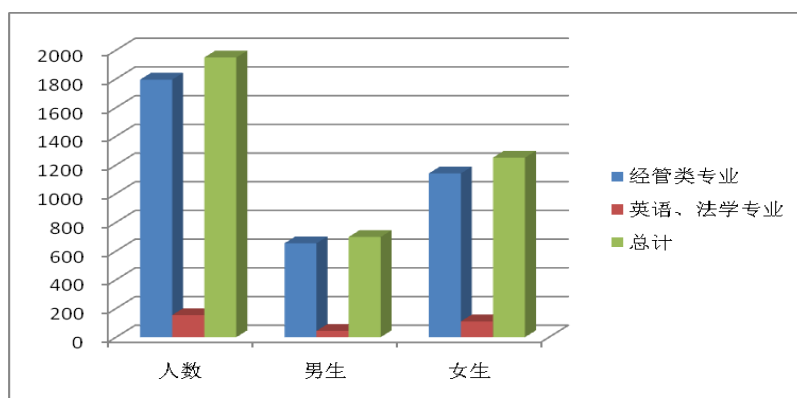


图 4-1 择业意向调查对象统计

在有效问卷 1949 份中，按性别统计，男生 698 人，女生 1251 人。按学科类别统计，经管类专业毕业生 1794 人，英语、法学专业毕业生 154 人。

二、毕业生问卷调查分析

本次调查问卷在问题设置上主要注重 2015 届毕业生的就业意愿、就业观念及准备两方面的考量。在就业意愿方面，主要围绕毕业生对于“毕业后工作意向”“单位性质”“职业类别”以及“起薪状况”来展开；而在就业观念及准备方面，主要调查了毕业生“获取就业信息的渠道”、“求职时的物质准备”、“择业的成本投入”等方面的情况。另外，调查问卷增设了部分问题专门了解 2015 届毕业生对我院就业指导工作的了解和看法。

1. 就业意愿

(1) 毕业后工作意向

本题共有 7 个选项，其中选择“先找份工作，再从长计议”的最多，有 1097 人，占总人数的 56%；其次是选择“考研”，共有 367 人，占总人数的 19%；选择“找不到满意工作暂时不就业”的学生数量近 10%；选择较少的是自主创业和出国留学这两项。

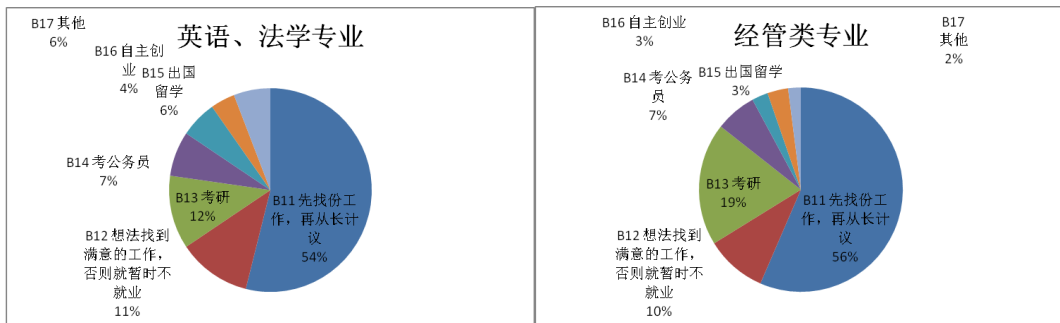


图 4-2 关于毕业后工作意向的调查结果的统计与分析

(2) 单位性质

本题共有 6 个选项，经统计，毕业生意向就业单位选择较多的依次有“国有企业”、“国家机关”、“学校、科研院所等事业单位”、“三资企业”、“民营企业”等。

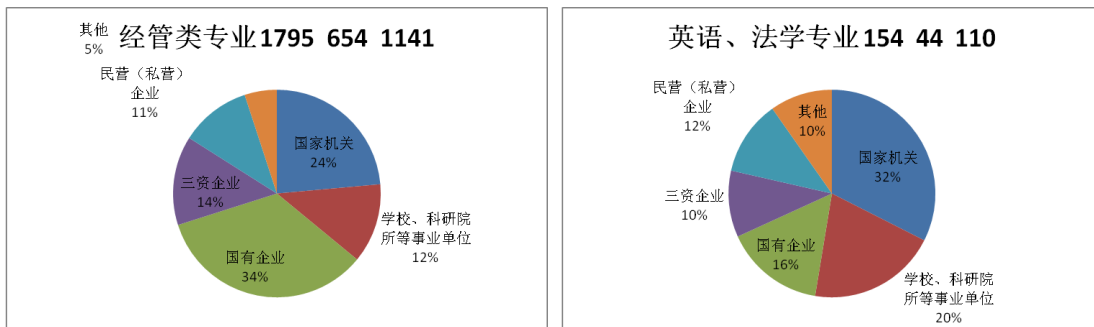


图 4-3 关于毕业后意向工作单位性质的调查结果统计与分析

(3) 职业类别

经管类 47%的学生意向职业为企业管理人员，而英语、法学专业 29%的学生选择该项；经管类 5%的学生意向职业选择教师，而英语、法学类学生有 12%选择该项。在自由职业这一项目的选择上，两者也存在一定区别。

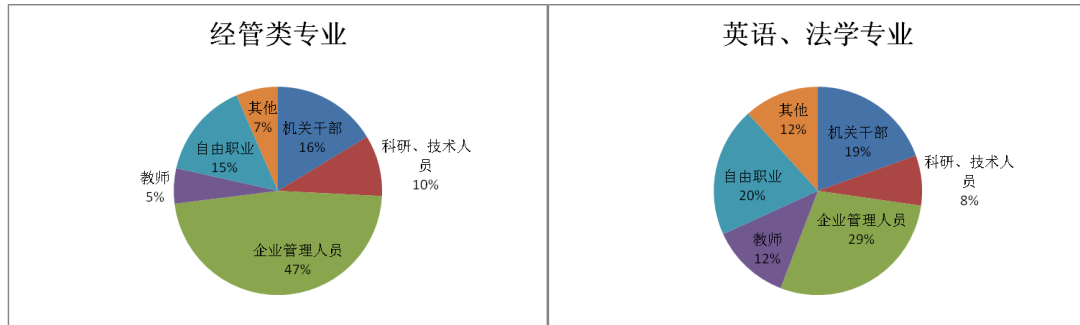


图 4-4 关于毕业后意向工作单位类别的调查结果统计与分析

(4) 起薪状况

本题共有 6 个选项，起薪要求的选择范围为每月 2000 元到 5000 元以上。在这题的回答中，大部分毕业生都选择了第 3 档（2501-3000 元）和第 4 档（3001-4000 元）这两个选项。

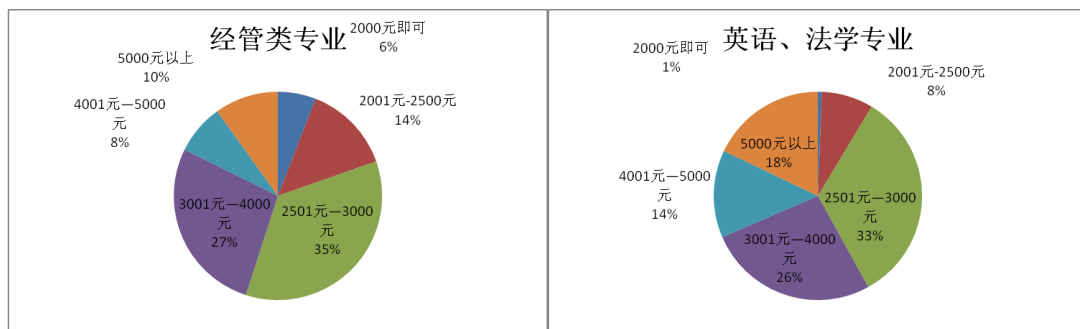


图 4-5 关于毕业后意向工作起薪状况的调查结果统计与分析

2. 就业观念及准备

(1) 获取就业信息的渠道

这是一道多选题，调查结果显示，毕业生求职过程中获取就业信息的途径选项较多的分别是：“亲戚、朋友或者熟人介绍”、“报纸或互联网等媒体的招聘广告”、“本校校园招聘会”和“本校就业网站招聘信息”。

表 4-1 关于毕业生获取就业信息的渠道调查结果

	亲戚、朋友 或者熟人 介绍	报纸或互联 网等媒体的 招聘广告	本校就业 网上的招 聘信息	院系里 招聘信 息	本校校 园招聘 会	校外的 招聘 会	其他
经管类专业	1285	1203	781	615	815	635	128
英语、法学专业	111	106	51	32	51	43	6
总计	1396	1309	832	647	866	678	134

(2) 求职时的物质准备

这是一道多选题，对于求职时所需的物质准备，选项最多的是“购买面试服装”，其次是“购买书籍”、“添置化妆品”，选项最少的是“添置手机、电脑和上网卡”。结果表明学生对于内涵修养和外在外在形象都很重视。

表 4-2 关于毕业生求职物质准备的调查结果

	购买或添置 面试服装	添置高档 手机	特意购买 电脑	购买有关求 职书籍	购买上 网卡	添置化 妆品	送礼买人情
经管类专业	1480	243	220	1123	200	521	420
英语、法学专业	119	8	11	91	9	37	25
总计	1599	251	231	1214	209	558	445

(3) 择业的成本投入

在择业成本这一项中学生的选项较为分散，不同专业的学生大致分布相同，最多选项是“801-1200”元，这可能和不同的家庭经济条件相关。

表 4-3 关于毕业生择业成本的调查结果

	800 元以下	801-1200 元	1201-1500 元	1500 元以上
经管类专业	329	583	499	511
英语、法学专业	28	37	36	46
总计	357	620	535	557

(4) 用人单位看重的素质

这是一道多选题，7个选项选择的同学都很多，选择结果比例较大的依次是：“人际沟通能力”、“动手实践能力”、“个人品质”、“专业知识”等。表明学生对于用人单位所看重的因素有着比较全面的认识，而不仅仅局限在某一方面。

表 4-4 关于毕业生观念中“用人单位看重的素质”的调查结果

	专业理论知识	动手实践能力	人际沟通能力	管理能力	创新能力	团队意识
经管类专业	1027	1312	1770	931	984	1057
英语、法学专业	76	105	110	65	75	74
总计	1103	1417	1880	996	1059	1131

(5) 用人单位看重的个人品质

这是一道多选题，毕业生对于“诚实、责任心强”这一项目选择率达到了 91%，“合作精神”、“吃苦耐劳”、“勇于创新”也达到相当高的比例，表明学生对于单位所看重的个人品质了解相对充分。

表 4-7 关于毕业生观念中“用人单位看重的个人品质”的调查结果

	勇于创新	诚实、责任心强	合作精神	乐于参与竞争	吃苦耐劳	勇于奉献
经管类专业	1039	1654	1417	1019	1280	904
英语、法学专业	80	126	99	71	98	58
总计	1119	1780	1516	1090	1378	962

(6) 预计择业中遇到的主要问题

本题是一道多选题，旨在了解同学们在择业过程中自身存在哪些不足。结果显示同学们担心最多的问题是“缺乏实践经验”，这一比例达到了 81%，其他比较突出的问题分别是“缺乏社会关系”、“专业不对口或专业面太窄”、“综合素质不高”等。还有 33%的同学选择了“信息不足”，这也反映了学生在找工作时应学会积极主动寻求就业信息。

表 4-8 关于毕业生“预计择业中会遇到的主要问题”的调查结果

	专业不对口 或专业面太 窄	综合素 质不高	缺乏实 践经验	缺乏社 会关系	信息 不足	户口 难解 决	性别 歧视	地域 歧视	其 他
经管类专业	886	768	1484	1034	622	330	412	305	45
英语、法学专业	99	59	106	71	31	9	13	12	1
总计	985	827	1590	1105	653	339	425	317	46

3. 对学院就业指导工作的了解及看法

(1) 就业指导课的作用

调查结果显示，近 80% 的同学认为就业指导课对其有帮助，表明绝大多数同学认为我院开设就业指导课程有一定作用，它能够帮助及时了解就业相关政策，全面掌握求职应聘技巧等（如简历制作、笔试和面试）。

表 4-9 关于毕业生对就业指导课作用看法的调查结果

	很大帮助	比较有帮助	没有帮助	无所谓
经管类专业	699	889	176	31
英语、法学专业	49	80	12	5
总计	748	1069	188	36

(2) 学生想从职业发展和就业指导课程中学到什么

这是一道多选题，从统计的结果来看，学生对于求职技巧、简历制作的需求最多，比例分别达到了 71% 和 63%。

表 4-10 关于毕业生对职业发展和就业指导课程的需求的调查结果

	就业观念 的引导	就业政策和相 关的法律法规	求职 技巧	简历 制作	模拟 面试	职业生涯规划 的概念和设计	其 他
经管类专业	843	762	1299	1154	747	662	45
英语、法学专业	70	58	97	75	46	35	2
总计	913	820	1396	1229	793	697	47

(3) 学生认为学校在毕业生就业方面应加强哪些工作

此项为多选题，选择项目最多是“收集、整理并公布有关人才需求信息”、“毕业生就业市场的分析”、“宣布和解释有关就业的方针”。

表 4-5 关于毕业生对学校就业工作需加强方面的调查结果

	宣布和解释有关就业的方针	收集、整理并公布有关人才需求信息	向社会发布毕业生的有关情况和信息	毕业生就业市场的分析	学生就业意向的调查	针对毕业生就业的个体咨询	开始就业指导课程和讲座	就业基地建设	校园招聘会	其他
经管类专业	723	901	523	901	321	322	489	412	723	80
英语、法学专业	60	98	61	87	13	28	35	37	42	1
总计	783	999	584	988	334	350	524	449	765	81

三、毕业生问卷调查结果对我院就业指导工作的启示

一是从学生层面看，毕业生要主动提高自身综合素质，包括个人品质和专业文化水平。要认真学好每门课程，要培养良好的人格特征，做到吃苦耐劳，积极乐观，坚持不懈。同时，积极面对求职中遇到的问题，提前做好求职前的准备，认真学习和掌握就业技巧。要及时转变择业观念，做到“先就业后择业”。进入工作单位后要踏实工作，同时加强学习，不可心浮气躁，频频跳槽。

二是从学校层面看，学院要进一步加强就业指导工作的广度和深度。第一，把就业工作与学生大学四年的整个学习生活和职业规划紧密结合，建立长远的就业指导工作体系和制度，发挥职业指导课对改变学生就业观念和培养就业能力的作用。第二，转变工作观念，树立服务育人的意识。在就业指导工作中，要做好就业信息的收集、发布，多和企业联系，将每年毕业生资源向社会和企业公布，同时针对企业来校招聘，及时动员更多学生参与招聘。第三，加强与企业的合作，建立更多就业实习基地，聘请企业中的专业人士来校培训或讲学，拓宽学生的视野，提升学生的内涵，为培养学生掌握实践能力搭建更多平台。第四，以团委、学生会等学生组织为助力，围绕学生就业工作开展更多高水平的活动，提高学生的积极性，打造如“模拟招聘”、“企业 HR 进校园”、“面试一对一”等一系列的活动品牌。

第五章 毕业生就业工作总结与展望

高校毕业生就业工作关乎民生大计和社会稳定，为此我院认真贯彻落实国家就业方针政策，密切关注青年学生成长成才需求，全面优化资源配置，全力做好就业指导，帮助学生正确认识自我，合理设立就业目标，顺利开启个人职业生涯。我院毕业生就业工作要在认真总结过去经验和不足的基础上，进一步认清形势，抓住机遇，以市场为导向，以实现充分就业为目标，加大创业培育力度，努力做好毕业生就业指导相关服务工作，稳步提高毕业生就业率和提升就业层次。

一、就业工作总结

一直以来，红山学院高度重视就业工作，充分发挥各职能部门的能动性和协作性，面向毕业生开展了一系列有利于毕业生就业的指导服务工作，如开拓就业渠道、加强政策宣传、提升就业技能、开展就业咨询等。通过一系列的努力，2015届毕业生就业工作取得一定成效。

1. 健全就业工作机制，完善就业指导体系

我院党政领导高度重视毕业生就业工作，从深入贯彻落实科学发展观、培育优秀财经人才、构建社会主义和谐社会的高度出发，健全完善“领导主抓、全员参与、制度先行”的就业工作机制。为更好地推进学院就业工作，不断改进学生实习、就业的方法和手段，提高毕业生就业率和就业质量，充分发挥各职能部门在学生就业工作中的作用，及时研究和解决就业工作中出现的问题，使学生实习和就业更加规范有序，我院专门成立就业工作领导小组，一把手总体负责，分管院领导具体负责，把毕业生就业工作纳入学院工作的重要议事日程，学院各职能部门与辅导员协作配合，共同推进学院毕业生就业工作的开展。学生就业指导中心以“促进学生充分就业”为工作理念，以提高毕业生就业层次为建设目标，致力于不断丰富完善学院就业工作机制和就业指导服务体系，就业管理、指导、服务三者兼顾，积极开拓就业市场、拓宽就业渠道，促进我院毕业生充分就业。

2. 就业指导形式多样化，就业指导活动品牌化

学院依托营造浓郁的校园就业文化氛围，通过开展更多丰富多彩的就业指导活动，如“毕业季”、“大学生职业生涯规划大赛”、“模拟招聘”、“企业 HR 进校园”、“就业大篷车进校园”、“简历大赛”、“考研交流会”、“出国留学宣讲会”等，毕业生累计 1000 余人次参加各类活动，大大提升了毕业生职业素养，提高了求职竞争力。其中，“毕业季”系列活动由于持续时间长，活动内容多，活动效果好而倍受毕业生好评，逐渐成为我院就业指导品牌活动。同时，就业全程化指导也是我院就业核心工作之一，从大一学生入校职业规划到求职技巧；从培养良好择业心理到大四毕业生实习指导；从毕业就业到毕业生质量跟踪调查等，全程化指导为全面推进毕业生就业工作打下了坚实的基础，保障了就业工作的顺利开展。

3. 及时发布就业信息，积极组织校园招聘

互联网的高速发展给高校就业工作带来诸多便捷，提高了信息的传播速度和广度，大大提高了就业工作效率。为此，学院抓住机遇，充分利用网络优势，组织专人及时收集岗位需求信息，如各省及各地人事厅（局）网站、各地公务员招考、事业单位招聘和企业需求信息等，通过就业信息网、短信平台、QQ 群、飞信、微信等途径和形式，2015 年我院先后收集发布毕业生就业招聘信息数百条，累计岗位需求信息近千条，为毕业生求职提供了广泛的信息渠道。同时我院积极组织学生参加江苏省、南京市及各地区招聘会，组织学生参加大校春、秋两季校园招聘会以及各类专场招聘宣讲会等。我院还通过宣传发动，组织选拔了部分优秀应届毕业生到基层工作，认真做好各地大学生村官的选拔推荐工作。

4. 加强与国外高校交流，拓展国际合作办学模式

随着经济全球化进程的不断推进，高等教育人才培养的国际化程度也不断加强，这为大学生成长成才提供了良好的发展环境。我院不断完善现有在校学生的出国项目，积极拓展新的出国留学项目，扩大学生出国的总量和覆盖面，加强校园国际化氛围建设，与国外大学开展各类国际文化交流活动。

二、就业工作展望

十三五开局之年，学院将进一步抓住机遇，趁势而上，以科学发展观重要思想为指导，以提供全方位全程化就业指导服务为宗旨，以提升人才培养质量促进学生就业为导向，完善就业服务体系，增强学生的创新创业、就业能力，积极开拓毕业生就业市场，全面提高毕业生就业质量和就业层次。

1. 结合学生自身特点，开展个性化全程就业指导

学院将根据毕业生自身专业背景和个人性格兴趣等特点，为毕业生定制个性化的就业创业指导服务。既要做到为毕业生提供有关就业政策、就业形势、求职面试技巧等宏观的就业指导，也要注重学生个性化差异和创业潜能的开发，引导学生从自身专业特长、兴趣爱好以及当前企业对人才的要求等方面进行职业生涯规划。我们努力将就业指导工作时间前移并贯穿到大学四年教育的始终，针对不同年级特点，有针对性、分层次进行指导，帮助学生规划其职业生涯，尤其加强学生就业观念的塑造、就业技巧的提升和职业素质的培养。

2. 进一步优化人才培养模式，加强学生实践能力培养

学院将着力于对学生专业技术能力尤其是就业创业能力的培养，一方面，依托第一课堂完善的教育体系，在教学环节中增加实践课程比重，促进学生将理论知识内化为实践能力；另一方面，建立用人单位和校友信息库，加强校企合作，建立实习基地，让更多企业参与人才培养过程。为此，学院须进一步加强和社会企业对接，掌握学生就业需求，为不同专业学生争取更多实习机会，拓展学生实习就业渠道。大学毕业生刚刚步入社会，正处于职业素质养成的关键时期。学院应积极引导毕业生调整就业心态，提前适应角色转变，善于从基础工作起步，从基层做起，避免眼高手低。同时通过岗位锻炼和专业技能讲座、专题研讨等多种形式，积极引导和帮助毕业生主动提高个人综合实践能力。

3. 不断完善就业指导体系，大力帮扶特殊困难群体就业

为提高学院整体就业数量，学院非常重视特殊困难毕业生就业帮扶工作，包括就业困难和

经济困难学生。学院将通过以下措施大力帮扶特殊困难毕业生群体就业：一是加大资金投入，加强就业队伍建设，开展专题培训，使帮扶工作向专业化方向发展；二是建立困难家庭沟通机制，及时掌握困难学生情况，如家庭走访、爱心捐助等；三是加强与社会爱心企业联系，发动社会力量帮扶困难毕业生顺利就业。

4. 加大创业指导力度，提升创业带动就业效果

学院将进一步统筹规划创业指导工作，一是制定就业创业工作条例；二是加强创业指导教师队伍建设，为学生配备专业创业导师；三是建立创业培训体系，提高学生创业综合能力；四是加快建立创业基地，为学生创业提供硬件条件及基础服务；五是依据学生个人情况，有针对性地开展创业指导活动。每学期学院将邀请创业名师来校开设专题讲座，从创业政策、形势、创业实践技巧等给予指导，不断激发学生创业热情和信心，提升学生创业能力。如引导学生网络创业；开展模拟就业创业；举办模拟人才招聘大赛等，以多种方式激励学生创业就业。下一步学院将重点致力于学生创业环境的改善，营造浓郁的创业氛围，以创业带动就业。