

2026 年国际经贸学院电子商务数据分析微专业

招生简章

一、电子商务数据分析微专业介绍

本微专业紧扣“数据驱动商业”的时代脉搏，致力于培养精通电商业务与数据技术的复合型人才。课程体系融合了财经学科优势与前沿的数据分析方法，涵盖数据采集与清洗、市场洞察、用户行为分析、数据管理及可视化等核心模块。通过项目制和实战化教学，学生将掌握利用数据分析工具解决电商运营中实际商务与决策问题的能力，成为既懂资金流又懂信息流的稀缺人才，为未来在互联网、新零售及金融科技等领域就业奠定坚实基础。

二、培养目标

培养具备扎实财经背景与数据思维的复合型人才。使学生掌握电商数据分析全链路方法，熟练运用主流分析工具，能够独立完成商业数据采集、处理、建模与可视化呈现。重点提升学生在市场预测、精准营销、成本控制与风险预警等方面的量化决策能力，成为能胜任电商运营分析、商业智能及数据产品等岗位的高素质专门人才。

三、招生对象及条件

招生对象：大二及以上年级在校学生；

报名条件：对数据分析方向感兴趣，学习时间有保障；

计划招生人数：50 人（30 人以下不开班），超过招生人数按学分绩点排名择优录取。

四、学制

1.5 年。

五、授课方式

本微专业独立开班，周六、日上课，线下授课。

六、学分认定与证书授予

学生在规定学制内修完本微专业培养方案规定的全部课程，且成绩全部合格的，由南京财经大学红山学院颁发《南京财经大学红山学院微专业结业证》。

七、学籍管理

1. 学生自愿报名，经国际经贸学院选拔，确定学生录取名单后报教务处备案。

2. 修读微专业的学生不再单独设置学号，使用原学号修读。

3. 修读微专业课程不能代替所在专业课程，微专业课程成绩不纳入平均学分绩点计算。

4. 微专业课程考核不合格者，由开课学院安排一次补考，补考不及格者，须重修学习。微专业课程考核不合格的，不影响评奖评优和主修专业毕业资格。

5. 学生如有特殊情况未能在规定时间修完微专业总学分，可申请课程重修，最长学习时间不超过录取日期后的 24 个月。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 提交报名表

2026年3月14日前符合报名条件的学员于工作日期间，将报名表送至智圆楼B区205国际经贸学院教务办公室登记报名。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2026年3月17日公布学员录取名单；

已录取的学员19日前登录南京财经大学红山学院缴费系统，按照150元/每学分缴纳课程总费用，具体安排请以届时通知为准。逾期不缴费者视为弃学。

第三阶段 开课：

2026年3月21日由国际经贸学院组织开课。

九、课程设置及学时分配表

课程名称	课程性质	必修/选修	学时	学分
电商平台运营与用户行为	专业主干课	必修	34	2
Python 数据分析基础	专业主干课	必修	51	3
数据可视化与报告	专业主干课	必修	34	2
营销数据分析（2选1）	专业主干课	必修	34	2
用户画像与分群策略（2选1）				
电商数据建模与实战	专业主干课	必修	34	2
综合实训	专业主干课	必修	51	3
毕业应修总学分			238	14

十、咨询方式

咨询地点：**智圆楼B区205国际经贸学院教务办公室；**

咨询电话：025-57879651，唐老师。