

文旅产业供应链管理微专业

招生简章

一、文旅产业供应链管理微专业介绍

为助力学生提升就业能力，促进高质量充分就业，特面向在校大二年级以上的学生设立本微专业。

文旅产业供应链管理微专业是为应对国家推动“文旅+物流”融合，文旅产业向智慧化、体验式转型需求，依托校内外学科优势、专业优势、业界资源优势，打造的跨学科、应用型微专业。本微专业聚焦物流技术与文旅场景的深度融合，培养学生在文旅资源开发、物流系统优化、文化遗产保护物流等领域的创新创业能力，全面提升求职、创业竞争力。

二、培养目标

文旅产业供应链管理微专业旨在培养学生通晓“数字经济”时代现代文旅产业供应链管理方法和手段，能够在各类企事业单位及相关组织掌握文旅产业供应链规划、智慧物流技术应用、低碳运营管理，具备文旅项目物流系统设计、数据分析和运营优化能力，能胜任文旅综合体、主题公园、会展赛事等场景的供应链管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、招生对象及条件

招生对象：大二及以上年级在校学生。

报名条件：对文旅产业供应链管理方向感兴趣，学习时间有保障。

计划招生人数：50人（30人以下不开班），超过招生人数按学分绩点排名择优录取。

四、学制

1.5年。

五、授课方式

本微专业独立开班，周六、日上课，线下授课。

六、学分认定与证书授予

学生在规定学制内修完本微专业培养方案规定的全部课程，且成绩全部合格的，由南京财经大学红山学院颁发《南京财经大学红山学院微专业结业证》。

七、学籍管理

1. 学生自愿报名，经开课学院选拔，确定学生录取名单后报教务处备案。

2. 修读微专业的学生不再单独设置学号，使用原学号修读。

3. 修读微专业课程不能代替所在专业课程，微专业课程成绩不纳入平均学分绩点计算。

4. 微专业课程考核不合格者，由开课学院安排一次补考，补考不及格者，须重修学习。微专业课程考核不合格的，不影响评奖评优和主修专业毕业资格。

5. 学生如有特殊情况未能在规定时间修完微专业总学分，可申请课程重修，最长学习时间不超过录取日期后的 24 个月。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 提交报名表

2026 年 3 月 14 日前符合报名条件的学员于工作日期间，将报名表送至智圆楼 B 区 405 工商管理学院教务办公室登记报名。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2026 年 3 月 17 日公布学员录取名单；

已录取的学员 3 月 19 日前登录南京财经大学红山学院缴费系统，按照 150 元/每学分缴纳课程总费用，具体安排请以届时通知为准。逾期不缴费者视为弃学。

第三阶段 开课：

2026 年 3 月 21 日由工商管理学院组织开课。

九、课程设置及学时分配表

课程名称	课程性质	选修/ 必修	学分	学时
文旅产业概论	专业主干课	必修	2	51
智慧物流与供应链基础	专业主干课	必修	2	34
物流仿真与 GIS 应用	专业主干课	必修	2	34
文旅数据分析	专业主干课	必修	2	34
低碳文旅供应链	专业主干课	必修	3	34
文旅项目物流运营	专业主干课	必修	3	51
毕业应修总学分			14	238

十、咨询方式

咨询地点：智圆楼 B 区 405 工商管理学院教务办公室

咨询电话：025-57879678