

直播与短视频营销微专业

招生简章

一、直播与短视频营销微专业介绍

为助力学生提升就业能力，促进高质量充分就业，特面向在校大二年级以上的学生设立本微专业。

直播与短视频营销微专业立足于我校市场营销江苏省一流本科专业优势，紧密结合短视频、直播与电商等新兴行业的产业需求，充分整合校内外学科优势、专业优势、业界资源优势，培养学生在短视频和直播电商领域的创新创业能力，掌握相关的营销、运营和制作技能，提高专业素养和从业能力，全面提升求职、创业竞争力。

二、培养目标

直播与短视频营销微专业旨在培养学生精通直播与短视频营销全流程，掌握内容创作、拍摄剪辑、账号运营、流量投放等专业技能，具备市场洞察、数据分析及营销策划能力，能独立策划并执行营销方案，有效利用平台规则提升传播效果，助力企业品牌推广与产品营销，适应新媒体行业快速发展需求，具备团队合作意识和创新创业精神，能够承担企事业单位相关领域工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、招生对象及条件

招生对象：大二及以上年级在校学生。

报名条件：对直播与短视频营销方向感兴趣，学习时间有保障。

计划招生人数：50人（30人以下不开班），超过招生人数按学分绩点排名择优录取。

四、学制

1.5年。

五、授课方式

本微专业独立开班，周六、日上课，线下授课。

六、学分认定与证书授予

学生在规定学制内修完本微专业培养方案规定的全部课程，且成绩全部合格的，由南京财经大学红山学院颁发《南京财经大学红山学院微专业结业证》。

七、学籍管理

1. 学生自愿报名，经开课学院选拔，确定学生录取名单后报教务处备案。

2. 修读微专业的学生不再单独设置学号，使用原学号修读。

3. 修读微专业课程不能代替所在专业课程，微专业课程成绩不纳入平均学分绩点计算。

4. 微专业课程考核不合格者，由开课学院安排一次补考，补考不及格者，须重修学习。微专业课程考核不合格的，不影响评奖评优和主修专业毕业资格。

5. 学生如有特殊情况未能在规定时间修完微专业总学分，可申请课程重修，最长学习时间不超过录取日期后的 24 个月。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 提交报名表

2026 年 3 月 14 日前符合报名条件的学员于工作日期间，将报名表送至智圆楼 B 区 405 工商管理学院教务办公室登记报名。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2026 年 3 月 17 日公布学员录取名单；

已录取的学员 3 月 19 日前登录南京财经大学红山学院缴费系统，按照 150 元/每学分缴纳课程总费用，具体安排请以届时通知为准。逾期不缴费者视为弃学。

第三阶段 开课：

2026 年 3 月 21 日由工商管理学院组织开课。

九、课程设置及学时分配表

课程名称	课程性质	选修/ 必修	学分	学时
数字营销概论	专业主干课	必修	3	51
数字时代用户行为与心理洞察	专业主干课	必修	2	34
商品图片拍摄与制作	专业主干课	必修	2	34
短视频创意策划与制作	专业主干课	必修	2	34
直播运营与实操	专业主干课	必修	2	34
数据分析与运营优化	专业主干课	必修	3	51
毕业应修总学分			14	238

十、咨询方式

咨询地点：智圆楼 B 区 405 工商管理学院教务办公室

咨询电话：025-57879678